

## EQUIPAMIENTO

# Garmin multiplica sus ingresos un 25% hasta 1.070 millones en el primer trimestre

La compañía reporta un fuerte crecimiento de los ingresos, liderados por los segmentos de fitness, outdoor, náutica y automovilismo.

Palco23  
29 abr 2021 - 17:15



Garmin crece pese a la pandemia. La compañía ingresó 1.070 millones de dólares en el primer trimestre de 2021, un 25% más que en el mismo periodo del año anterior, pese a la crisis derivada del coronavirus. El beneficio neto del grupo aumentó un 26%, hasta 220 millones de dólares, en un trimestre en el que la compañía amplió mercado para dar respuesta a las necesidades de los atletas de deportes de resistencia.

Las categorías de fitness y *outdoor* impulsaron el crecimiento de las ventas de la compañía, con aumentos anuales del 38% y el 46%, respectivamente. En fitness, las ventas aumentaron hasta 308,12 millones de dólares gracias al ciclismo y los *wearables*, mientras que en *outdoor* se elevaron hasta 256,45 millones de dólares.

Al mismo tiempo, la división de náutica creció un 28% hasta 209,37 millones de

dólares, mientras que la vinculada al automovilismo experimentó un aumento de ventas del 18%, hasta 124,48 millones de dólares. En cambio, la de aviación vio reducida su facturación un 8%, hasta 173,88 millones de dólares.

## **Fitness y ‘outdoor’ impulsan las ventas de Garmin por encima de los 1.000 millones de dólares**

“Un amplio impulso en todos nuestros segmentos de negocio ha supuesto un fuerte crecimiento de los ingresos y beneficios de dos dígitos”, afirma Cliff Pemble, presidente y consejero delegado de Garmin. “El interés por el estado físico, la salud y los productos de estilo de vida activo nunca ha sido mayor”, añade Pemble, asegurando que “creemos que estamos bien posicionados para capitalizar las oportunidades que tenemos por delante”.

En 2021, Garmin tiene previsto facturar 4.600 millones de dólares, lo que supondría un crecimiento del 9,8% en relación al año anterior. La compañía estadounidense cerró el ejercicio 2020 (finalizado 26 de diciembre) con un beneficio de 992,3 millones de dólares, importe que supone un 4,2% más que el año anterior. Asimismo, la empresa elevó su facturación un 11%, alcanzando 4.186 millones de dólares, mientras que el resultado operativo fue de 1.054,2 millones de dólares, un 11,5% más que el año anterior.