

EQUIPAMIENTO

Garmin incrementa un 53% su facturación y gana 317 millones en el segundo trimestre

La compañía estadounidense cierra el segundo trimestre de 2021 con una facturación de 1.330 millones de dólares y mejora sus previsiones de cara al año en curso.

Palco23
29 jul 2021 - 18:45



Garmin se fortalece pese a la pandemia. El fabricante de dispositivos electrónicos para el entrenamiento concluye el segundo trimestre de 2021 con un aumento del 53% de su facturación respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 1.330 millones de dólares, y unos beneficios de 317 millones de dólares.

Los ingresos del segmento de fitness crecieron un 40% en el segundo trimestre impulsados por la fuerte demanda de los productos de ciclismo y *wearables*, detalla la compañía, hasta 413 millones de dólares, siendo su principal fuente de ingresos.

La tendencia al alza fue seguida por los otros segmentos de la compañía, con crecimiento de dos dígitos. En el caso del *outdoor*, el aumento ha sido del 57%, hasta

323 millones de dólares; en el de la aviación, la mejora ha sido del 43%, hasta 180 millones de dólares; el marítimo se ha disparado un 66%, hasta 261 millones de dólares; y, finalmente, el de los automóviles, ha crecido un 74%, hasta 147 millones.

Garmin cierra el primer semestre del año con una facturación de 2.400 millones de dólares

“La fuerte demanda de productos de estilo de vida activo continuó, y experimentamos una sólida recuperación dentro de nuestros segmentos de aviación y automóviles, lo que resultó en ingresos y ganancias récord en el segundo trimestre”, sostiene Cliff Pemble, presidente y consejero delegado.

En el primer semestre, Garmin ha aumentado su facturación un 39% interanual, hasta 2.400 millones de dólares, mientras que su beneficio neto ha aumentado un 55,5% interanual, hasta 537 millones de dólares. Para el conjunto del ejercicio prevé una facturación de 4.600 millones de dólares.

La compañía estadounidense cerró 2020 con un beneficio de 992,3 millones de dólares y una facturación de 4.186 millones de dólares, un 11% más.