

EQUIPAMIENTO

Garmin gana un 4,2% más en 2020 impulsado por fitness y 'outdoor'

La compañía estadounidense cerró 2020 con un beneficio de 992,3 millones de dólares y una facturación de 4.186 millones de dólares, un 11% más.

Palco23

18 feb 2021 - 13:38



Garmin navega a toda vela. La compañía estadounidense cerró 2020 (finalizado 26 de diciembre) con un beneficio de 992,3 millones de dólares, importe que supone un 4,2% más que el año anterior. Asimismo, la empresa elevó su facturación un 11%, alcanzando 4.186 millones de dólares, mientras que el resultado operativo fue de 1.054,2 millones de dólares, un 11,5% más que el año pasado.

En productos de fitness, la empresa facturó 1.317,5 millones de euros, un 26% más que el año anterior, mientras que en dispositivos de *outdoor*, la compañía tuvo un negocio de 1128,1 millones de dólares, un 23% más que el año anterior. En productos de náutica, la empresa facturó 657,9 millones de dólares, un 29% más que el año anterior. Sin embargo, las ventas cayeron en aviación y automovilismo, facturando 622,2 millones de dólares y 460,3 millones de dólares, un 15% y un 16% menos respectivamente.

Garmin creció un 17% en Europa, Oriente Medio y África

En el mercado americano, la empresa obtuvo un negocio de 1.968,1 millones de dólares, un 8% más que el año anterior. En Europa, Oriente Medio y África, las ventas fueron de 1.350,5 millones de dólares, un 17% más, mientras que en Asia Pacífico y Australia, fueron de 589,2 millones de dólares, un 8% más.

Para 2021, la empresa prevé que la facturación será de 4.600 millones de dólares con un margen operativo del 23,5%. En fitness y en **outdoor** estima que crecerá un 10%, mientras que en náutica este importe será del 15%. En aviación y automovilismo será del 5%.

La compañía ha explicado que hubo una gran demanda de *wearables* y productos de ciclismo y que lanzó el Teckx Boost, un rodillo *indoor* que disparó sus ventas. Asimismo se detectó un aumento de la demanda del 40% en el último trimestre del año en productos para exterior.

“Ha sido un año lleno de desafíos inimaginables pero Garmin generó unos ingresos y unos beneficios de récord”, aseguró Cliff Pemble, presidente y consejero delegado de la compañía.

“La fuerte demanda de productos *lifestyle* han activado nuestro crecimiento y esperamos que estas tendencias sigan en 2021”, ha señalado. “Estoy muy orgulloso de lo que hemos logrado en el año del Covid-19 y espero que haya nuevas oportunidades y desafíos en este nuevo cursos”, ha explicado el directivo en un comunicado.