

EQUIPAMIENTO

Garmin crece un 9% en facturación hasta junio gracias al impulso del 'fitness'

El fabricante de GPS cerró el primer semestre con una facturación de 1.605 millones de dólares. La división de *outdoor* creció a menor ritmo.

Palco23
2 ago 2018 - 09:41

Garmin sigue creciendo, pero ya no a doble dígito. La empresa suiza fabricante de GPS cerró los seis primeros meses de 2018 con una facturación de 1.605 millones de dólares (1.370,6 millones de euros), un 9% más que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio neto se redujo un 23%, hasta 319,7 millones de dólares (273 millones de euros).

El principal tirón de la multinacional fue el *fitness*, una división que ingresó 391,1 millones de dólares (333,9 millones de euros), un 23% más, gracias al lanzamiento de nuevos productos enfocados al ciclismo y a la práctica del deporte en los gimnasios, centrándose en la música como principal innovación.

En *outdoor*, que durante los últimos años había crecido siempre al mismo nivel que el *fitness*, continuó aumentando su cifra de negocio, pero con un alza menor. Concretamente, los ingresos por estos productos se situaron en 345,9 millones de dólares (295,3 millones de euros), un 11% más. En este segmento, sus últimas apuestas se han dirigido hacia las comunicaciones bidireccionales por satélite para mejorar la conexión en deportes de aventura, aunque el mayor hito ha sido "tener una buena acogida de nuestra oferta *premium* para el golf".

Entre el resto de divisiones, que no están relacionadas directamente con el deporte, destaca la aviación, que creció un 21%, hasta 298,7 millones de dólares (255 millones de euros). Los ingresos del segmento marítimo aumentaron un 17%, hasta 248,1 millones de dólares (211,8 millones de euros), mientras que los productos para automóviles continuaron cayendo y facturaron un 16% menos, hasta 321,4 millones de dólares (274,4 millones de euros).

El presidente y consejero delegado de Garmin, Cliff Pemble, ha comentado que "presentamos productos revolucionarios y estamos complacidos con nuestro desempeño en la primera mitad de 2018". "Los resultados que hemos logrado hasta

PALCO23

ahora nos dan confianza para elevar nuestras previsiones para este ejercicio”, ha señalado.