

EQUIPAMIENTO

Garmin capitaliza el confinamiento: dispara sus ingresos por fitness un 35% en el tercer trimestre

El segmento ha sido el motor de crecimiento del grupo, que en total aumentó su facturación un 19% en el tercer trimestre.

Palco23
29 oct 2020 - 12:53



Garmin sigue creciendo en fitness. Los ingresos del segmento de fitness de la marca crecieron un 35% en el tercer trimestre a causa de la fuerte demanda de productos de ciclismo, según ha explicado la compañía en un comunicado.

El fitness ha vuelto a ser el motor de la empresa, cuya facturación total ascendió a 1.109,1 millones de dólares, un 19% más en comparación con el tercer trimestre de 2019. En el acumulado de los nueve primeros meses, la empresa ha ingresado 2.8351 millones de dólares, un 7% más, con un fuerte crecimiento en productos de náutica, fitness y *outdoor*. El beneficio de la empresa se situó en 313,4 millones de dólares, un 27% más que el año anterior.

En el tercer trimestre, la sección de fitness supuso un negocio de 328,4 millones de dólares, un 35% más. Durante los nueve primeros meses de 2020, esta línea de negocio facturó 846,7 millones de dólares, un 25% más que el periodo del año anterior.

Garmin disparó sus ventas totales un 19% en el primer trimestre y un 7% en el acumulado del año

En *outdoor*, Garmin ha ingresado 334,8 millones de dólares, un 30% más que el año anterior, mientras que durante los nueve primeros meses del año, ha ingresado 716,1 millones de dólares, un 15% más que en 2019.

La empresa espera cerrar el año con una facturación total de 4.000 millones de dólares , potenciado por los segmentos de náutica, fitness y *outdoor*, que servirán para compensar la caída de automoción y aviación. La empresa prevé elevar las ventas en fitness un 20% y en *outdoor*, un 15%.