

Fútbol Emotion suma su segunda tienda en Portugal con una apertura en Oporto

La cadena especializada en artículos para la práctica del fútbol ha inaugurado un establecimiento de 270 metros cuadrados en un centro comercial frente al Estadio do Dragao, con un claro enfoque hacia la omnicanalidad.

Palco23
4 sep 2019 - 17:53

Fútbol Emotion hace años que dejó de operar bajo la marca Soloporteros, pero el destino ha querido que vuelva a reencontrarse con sus orígenes en Portugal. La cadena especializada en artículos para la práctica del fútbol ha inaugurado su segundo establecimiento en el país y lo ha hecho en Oporto, cuyo principal equipo, el Porto FC, tiene a Iker Casillas como uno de sus estandartes.

El local ocupa una superficie de 260 metros cuadrados, de los que 100 metros son de cara al público, y está ubicado en el centro comercial Alameda Shop & Spot de Oporto, justo enfrente del Estadio do Dragao. Además, se ha aprovechado para aplicar el nuevo concepto de tienda omnicanal, con el objetivo de facilitar la compra online. La oferta no se desviará de lo que ha sido el foco de la compañía en estos últimos años, que incluye botas, guantes, zapatillas de fútbol sala, equipaciones oficiales y accesorios, entre otros.

La cadena cuenta actualmente con 22 puntos de venta en la Península Ibérica, veinte en España y dos en las principales ciudades de Portugal: Lisboa y Oporto. En el mercado nacional, su presencia se extiende a las principales ciudades, con mención especial a Barcelona, donde tiene uno de los mayores establecimientos de Europa enfocados al fútbol.

La compañía fundada por Javier Sánchez Broto espera que las ventas crezcan un 40% en 2019 y se sitúen en 30 millones de euros, un plan de crecimiento apoyado por el músculo financiero que supuso la reordenación del accionariado con la entrada de Meridia, que se hizo con una participación relevante.