

EQUIPAMIENTO

Futbol Emotion reordena su primera línea ejecutiva tras la entrada de Meridia

La cadena de tiendas deportivas, que hace un año se abrió al capital riesgo, ha nombrado a Carlos Sánchez Broto como director general y ha incorporado a varios profesionales de Adidas.

Palco23
23 ene 2019 - 09:31

Futbol Emotion reordena su primera línea ejecutiva tras la entrada de Meridia

Futbol Emotion pone orden a su organigrama siete meses después de la entrada de Meridia Capital. La cadena de tiendas deportivas ha ascendido a la dirección general a Carlos Sánchez Broto, quien hasta ahora ejercía como director de negocio. Su hermano y fundador de la compañía, Javier Sánchez Broto, continúa como presidente y consejero delegado. Su reto es conseguir que las ventas crezcan un 40% en 2019 y se sitúen en 30 millones de euros.

El 55% de la facturación de la compañía procede de la venta de artículos a través de su portal de comercio electrónico, donde Latinoamérica también cuenta con un peso significativo. "Somos una empresa totalmente omnicanal", y para poner en marcha tiendas físicas su estrategia es fijarse en las ventas online para conocer dónde hay más interés por su cadena.

Esta nueva etapa también ha supuesto la incorporación de talento externo, especialmente procedente de Adidas, cuya sede en España está también en Zaragoza. De la multinacional alemana han llegado el director de finanzas, Raúl Arroyo, y el director de retail, Jorge Jiménez. Según informa hoy *CMD*, el comité de dirección lo completan Sergio Marías, director de operaciones; Alfonso Lamarca, director comercial; Héctor Mainar, director digital, y Elisa Hernández, responsable de recursos humanos.

Futbol Emotion tiene 22 tiendas en la Península Ibérica y quiere facturar 30 millones en 2019

La reorganización se produce tras un 2018 en el que el foco se puso en la reordenación del accionariado con la entrada de Meridia y en la expansión a pie de calle, con la apertura de siete tiendas propias, incluida la primera en Portugal. Actualmente, Futbol Emotion tiene 22 y con presencia en las principales ciudades españolas; en concreto, opera en Andalucía (5), País Vasco (3), Cataluña (2), Comunidad Valenciana (2), Comunidad de Madrid (2), Galicia (2), Baleares, Castilla y León, Galicia, Asturias, Navarra y Aragón.

Fuentes del sector cifran el mercado de artículos técnicos de fútbol (al margen quedan las réplicas de las camisetas de grandes clubes) en unos 200 millones de euros, y recuerdan que en España hay más de 900.000 inscritos en la Real Federación Española de Fútbol (Rfef), sin contar aquella parte de la población que juega en ligas *amateurs* como pueden ser las de empresa.