

EQUIPAMIENTO

Foxtenn invierte más de cinco millones en un sistema de videoarbitraje para el tenis

La compañía catalana de tecnología, creada en 2014 por Xavier Simón, rivaliza con el *Hawk Eye* de Sony como juez electrónico del circuito profesional de tenis.

A.F.O.
6 may 2021 - 04:57



Foxtenn pretende cambiar el arbitraje del tenis. La compañía catalana, fundada por el empresario Xavier Simón en 2014, está presente actualmente en treinta torneos de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP), la Women's Tennis Association (WTA) o la Copa Davis o el Masters 1000 del Mutua Madrid Open, tras haber realizado una inversión de más de cinco millones de euros en un sistema que ofrece una total precisión en relación al bote de la pelota de tenis en todas las superficies, especialmente en tierra batida y hierba.

“Es el primer sistema aprobado por la ATP en tierra y en hierba, donde *Hawk Eye* (en español denominado ojo de halcón) ha suspendido un par de veces”, explica Xavier Simón, director general de la compañía barcelonesa y accionista mayoritario de la misma. El propio ejecutivo recalca que la precisión de la tecnología de Foxtenn es un factor clave en un deporte como el tenis, en la que el bote de una pelota y su posterior percepción pueden definir campeonatos y carreras.

Xavier Simón controla actualmente cerca del 66% de la compañía. El resto del capital está controlado por otros dos socios: InverReady, una empresa de inversión en *start ups* de base tecnológica, y Banc Sabadell, a través de su división de capital riesgo.

Según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, la compañía cerró el ejercicio 2019 con una facturación de algo menos de un millón de euros y en pérdidas, frente al beneficio de 134.000 euros del año anterior.

“La tecnología *Hawk Eye* utiliza diez cámaras que procesan 150 imágenes por segundo; nosotros usamos 40 cámaras que procesan más de 3.000 *frames* por segundo y tenemos diez escáneres láser que registran todos los movimientos que ocurren en la pista en décimas de segundo”, comenta Simón.

Foxtenn está cerrando acuerdos para expandirse a deportes como el fútbol, el baloncesto o el balonmano

A diferencia del ojo de halcón, Foxtenn cuenta con cámaras situadas a ras de pista, ofreciendo una imagen real del bote de la bola. Por contra, el ojo de halcón utiliza cámaras aéreas que triangulan y estiman trayectorias de la bola para proyectar el bote en el suelo, dejando un ligero margen de error en superficies móviles como la tierra batida o la hierba.

“Este sistema hará que el videoarbitraje sea más justo y preciso”, detalla el empresario. Tras el crecimiento que la compañía está alcanzando en el circuito tenístico profesional, Foxtenn está cerrando acuerdos para expandirse a otros deportes como el fútbol, el baloncesto o el balonmano.

La propia compañía también ha desarrollado un sistema de llamado Diamond, que recopila todos los movimientos realizados por los tenistas sobre la pista para, posteriormente, hacer un análisis y transformar la información en resultados. Esta recopilación de datos puede ser compartida con las televisiones, clubes, jugadores o

federaciones con el objetivo de establecer una mejoría en el juego y rendimiento de los tenistas.

“Diamond responde a por qué ganas y pierdes cada punto, es decir, si has fallado porque te ha faltado velocidad de piernas, falta de fuerza en el golpeo o has liftado demasiado la pelota”, destaca Simón.

Foxtenn prevé triplicar la facturación del año prepandemia

La compañía, con sede en Barcelona, cuenta con una plantilla de treinta personas de carácter multinacional. Debido al crecimiento que la compañía ha experimentado recientemente, Foxtenn instalará sedes en distintas partes del mundo, empezando por Estados Unidos.

La compañía no hace públicos sus magnitudes económicas, pero su fundador señala que la previsión de la empresa es triplicar la facturación del ejercicio prepandemia este año. Durante los meses en que la competición se paró y los ingresos de la compañía se vieron afectados, Foxtenn desarrolló su rama de Investigación y Desarrollo (I+D) para preparar una gama de nuevos productos que lanzará al mercado antes de final de año.

La tecnología de la empresa está presente también en la Federación Catalana de Tenis, entidad que ha apostado por la compañía catalana para mejorar el rendimiento de los jugadores más jóvenes del territorio.