

EQUIPAMIENTO

Forum Sport se juega el año en un mes y prepara inversión logística ante el 'boom' online

Hasta el 31 de diciembre, la empresa acumulaba una caída del 15% respecto a 2019, cuando obtuvo unas ventas de 151 millones de euros. La compañía de Eroski elabora un nuevo plan estratégico 2021-2024 y revisa su estructura logística.

Pilar Riaño
13 ene 2021 - 05:00



Forum Sport cuenta los días para finalizar su ejercicio 2020. La compañía vasca, uno de los mayores distribuidores de equipamiento deportivo del país, se juega en un mes el impacto final del Covid-19 en sus ventas de 2020 ante el avance de las restricciones por la nueva ola del virus en España. La empresa mira ya a futuro con un nuevo plan estratégico y prepara nuevas inversiones en logística para dar respuesta al auge de la Red como canal de distribución.

“La semana pasada cerramos en Barcelona y el sábado, en Segovia; el escenario más probable es que las administraciones tomarán las mismas decisiones que en noviembre: la evolución de la pandemia no va a ser favorable en las próximas dos o

tres semanas”, explica Diego Llorente, director general de Forum Sport. La compañía propiedad de Eroski cerrará su ejercicio 2020 el próximo 31 de enero, por lo que el balance final del año dependerá de las restricciones que se impongan al comercio.

Hasta el 31 de diciembre, a un mes de terminar el ejercicio, Forum Sport llevaba el 85% de las ventas del ejercicio 2019, que se situaron en 151 millones de euros. “Sufrimos mucho durante el confinamiento y noviembre no fue un buen mes”, señala Llorente, que agrega que “el confinamiento perimetral hace sufrir a las tiendas más potentes”, porque pierden población de influencia.

Forum Sport acumulaba una caída de ventas del 15% hasta diciembre, pese a que su negocio online se ha disparado un 80%

Diciembre, sin embargo, ha sido un “buen mes” para la compañía, que ha cerrado con ventas por encima de las registradas en 2019. Llorente achaca el crecimiento de diciembre a que “en las zonas donde las tiendas estuvieron cerradas en noviembre se produjo un efecto como en el de la reapertura, de compra contenida” y, también, “al mal tiempo en el norte del país”. “En invierno, el *outdoor* tiene más peso -explica Llorente-; sin el apoyo de la climatología, los inviernos son más difíciles”.

A la espera de finalizar enero, Llorente sostiene que resulta complicado realizar previsiones, más allá del gran crecimiento con que cerrará el año el canal online. Las ventas de Forum Sport a través de la Red se han disparado más de un 80% en 2020 y, si en 2019 coparon el 11,3% del total (es decir, algo más de 17 millones de euros), en 2020 este porcentaje se elevará a más del 20%.

Logística y plan estratégico

“Ya estábamos preparados para este despegue del canal online -asegura Llorente-; aunque hemos tenido que reforzar áreas como atención al cliente y logística”. La empresa, que cuenta con una plantilla de 800 personas, tiene una plataforma dedicada en exclusiva al negocio omnicanal y apoya su logística online en sus tiendas físicas, que cuentan con personal específico para preparar pedidos. Un 70% de los pedidos online se sirven desde la plataforma logística y un 30%, desde tienda.

Con sede en Basauri (Vizcaya), Forum Sport opera con dos plataformas logísticas: la dedicada a servicio omnicanal se encuentra en Basauri y cuenta con 4.500 metros cuadrados; la otra, situada en Vitoria, tiene 13.000 metros cuadrados y está destinada

al servicio a tienda.

En el corto plazo, estas dos plataformas aumentarán su capacidad utilizando el espacio disponible (la primera generando nuevos huecos y la segunda utilizando 3.000 metros cuadrados más), con una inversión de 500.000 euros.

La empresa está comenzando a desarrollar su nuevo plan estratégico, que marcará su hoja de ruta hasta 2024

Sin embargo, la gran inversión logística de Forum Sport para adaptarse al *boom* del e-commerce se producirá en 2022. Tal y como explica el director general de la compañía, Forum Sport está trabajando con su socio de intralogística Ulma para llevar a cabo un “análisis de dimensionamiento futuro”. “Este trabajo resultará en las inversiones que tendremos que llevar a cabo en 2022 teniendo en cuenta los cambios en la logística por el e-commerce”, desarrolla Llorente.

Igual que la logística, las previsiones económicas también se actualizarán en 2021. La empresa está comenzando a desarrollar su nuevo plan estratégico, que marcará su hoja de ruta hasta 2024. Las previsiones de Llorente pasan por que el plan estratégico 2021-2024 esté definido el próximo octubre.

A la espera de la definición de la nueva hoja de ruta, Forum Sport no prevé llevar a cabo ningún ajuste en su red de tiendas (formada por 68 puntos de venta) a lo largo de 2021. Es más, tal y como señala Llorente, “están previstas algunas aperturas hacia el segundo semestre del año”, aunque admite que podrían retrasarse. La empresa prevé reforzar la red tanto de su cadena principal como de Dooers, su concepto de moda.

Las previsiones de Forum Sport para 2021 pasan por recuperar el terreno perdido en ventas en 2020

Evolución de 2021

Igual que el cierre de 2020, Llorente condiciona el desempeño de Forum Sport en 2021 a la evolución de la pandemia. “Sólo se podrán recuperar los niveles de ventas de 2019 si se consigue controlar la evolución de la pandemia”, sostiene el primer ejecutivo del grupo.

En su opinión, el año avanzará “de más a menos dificultad”, teniendo en cuenta que “el proceso de vacunación sea como está previsto”. Así, las previsiones de Llorente pasan por que febrero, marzo y abril se cierren por debajo de 2019 y que la recuperación comience en mayo, “con el objetivo de recuperar en 2021 el terreno perdido en 2020” e igualar el volumen de ventas de 2019.

Además de a la contracción del consumo y a la evolución del virus, Forum Sport deberá enfrentarse a la apuesta por España que están realizando gigantes globales de la distribución de equipamiento deportivo, en especial la compañía británica Sports Direct, que compite en un segmento similar.

En los próximos años, en el sector de la distribución deportiva se prevé un progresivo movimiento de concentración a través de operaciones corporativas. “No estamos cerrados a absorciones, pero no es algo prioritario ahora mismo”, asegura Llorente.