

EQUIPAMIENTO

Forum Sport se abraza a las 'sneakers' para superar las setenta tiendas en España en 2019

El grupo de distribución de artículos deportivos espera inaugurar cinco establecimientos este año con Dooers, su cadena de calzado deportivo que ya cuenta con 14 puntos de venta. Con Forum Sport, incorporará dos locales a los 53 existentes.

Álvaro Carretero
9 may 2019 - 05:00

La cadena de distribución de equipamiento deportivo inaugurará cinco de estos locales c

Forum Sport seguirá creciendo en 2019. Tras facturar 152 millones de euros en 2018, un 5,3% más, el grupo de distribución de equipamiento deportivo prevé abrir entre cinco y siete nuevas tiendas este año. En el mejor de los supuestos, cinco de ellas serían de la cadena especializada en **sneakers** Dooers y otras dos con su enseña original, según ha podido saber **Palco23**. El plan de aperturas se ha iniciado ya con la inauguración de un establecimiento en Cantabria y, de cumplir las previsiones, alcanzarían los 74 puntos de venta en todo el territorio nacional.

“Forum es un formato más complicado, son tiendas de mayores dimensiones y no siempre encontramos la ubicación correcta”, afirma a este diario Diego Llorente, director general de la compañía. Sin embargo, los establecimientos de Dooers, con una media de unos 250 metros cuadrados, “son más asequibles y hay mayor demanda en el mercado”, matiza.

Aunque aún no hay ubicaciones concretas, las tiendas de Forum se centrarán en el norte de España, desde Galicia hasta Cataluña. Son locales que requieren mayores dimensiones y un territorio que la cadena conoce mejor ya que “estamos afincados allí y tenemos la estructura desplegada”. Respecto a los locales de Dooers, el grupo ha ampliado el espectro de búsqueda a todo el territorio nacional, con las grandes ciudades como prioridad.

En 2018, Forum Sport abrió cinco locales de Doers, a los que se sumarán otros cinco este año

“En julio y septiembre inauguraremos dos nuevas tiendas, pero tenemos unos diez proyectos en los que estamos trabajando. Algunos de ellos incluso tendrán que aplazarse a 2020 por cuestiones ajenas a nosotros”, explica Llorente.

En 2019, la compañía también invertirá cerca de cuatro millones de euros en acometer estas aperturas, y en continuar con la transformación digital de su negocio, que ya se completó en Vitoria y espera hacerlo este año en San Sebastián. “Remodelamos nuestras tiendas para aplicar los nuevos conceptos y que sean espacios omnicanal y experienciales, que ofrezcan actividades y servicios más allá del producto”, asegura el directivo.

Para este año, además, Forum Sport espera lanzar una nueva plataforma digital, que será la primera piedra de toque antes de una posible expansión internacional a medio plazo. “Ya tenemos venta al extranjero desde hace unos meses, pero primero tenemos que centrarnos en finalizar la digitalización tanto en nuestras tiendas físicas como en los canales digitales”.

Actualmente, Forum Sport está presente en once comunidades autónomas con 49 tiendas propias, tres *outlets* y una franquiciada. A estas hay que sumar las catorce de Doers, con las que actualmente hacen un total de 67 locales repartidos por la geografía española, a los que también habrá que añadir las próximas aperturas.