PALCO23

EQUIPAMIENTO

# Forum Sport cierra 2020 con una caída de ventas del 14%, hasta 130 millones de euros

La compañía de distribución de equipamiento deportivo controlada por Eroski ha registrado un alza del 80% en su negocio online, que copa ya el 24% de las ventas.

Palco23
12 feb 2021 - 12:15




Forum Sport contiene el golpe del Covid-19. La compañía vasca, especializada en distribución de equipamiento deportivo, finaliza el ejercicio 2020, cerrado el pasado 31 de enero, con una caída de sólo el 14% en sus ventas respecto a 2019, moderando así el impacto marcado en las previsiones iniciales del grupo.

La compañía, propiedad de Eroski, cierra 2020 con una cifra de negocio de 130,1 millones de euros (teniendo en cuenta tanto la cadena Forum Sport y Dooers), frente a los 151 millones de euros del ejercicio 2019, según ha adelantado *CMD*. Del total de las ventas del grupo, el 24% procedió del negocio online, un porcentaje que se situaba en el 11% el año anterior. En 2020, las ventas online del grupo crecieron un 80%.



https://www.palco23.com/equipamiento/forum-sport-cierra-2020-con-una-caida-de-ventas-del-14-hasta-130-millones-de-euros

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Forum, dirigida por Diego Llorente, cuenta actualmente con una red 68 tiendas en el mercado nacional, cincuenta de ellas correspondientes a la cadena Forum y 18 a Dooers. Las previsiones de la empresa pasan por continuar ampliando la red de distribución en 2021, si bien en la segunda mitad del ejercicio.

## Forum Sport se marca el objetivo de recuperar en 2021 e igualar el volumen de ventas de 2019

La compañía, que cuenta con una plantilla de 800 personas, se encuentra actualmente desarrollando su nuevo plan estratégico, que marcará su hoja de ruta hasta 2024. Además, la compañía se encuentra en pleno análisis de su estructura logística para dar respuesta al auge del negocio online, un estudio que derivará en nuevas inversiones en 2022.

Con sede en Basauri (Vizcaya), Forum Sport opera con dos plataformas logísticas: la dedicada a servicio omnicanal se encuentra en Basauri y cuenta con 4.500 metros cuadrados; la otra, situada en Vitoria, tiene 13.000 metros cuadrados y está destinada al servicio a tienda.
Las previsiones de la empresa pasan por que febrero, marzo y abril se cierren por debajo de 2019 y que la remontada comience en mayo, con el objetivo de recuperar en 2021 el terreno perdido en 2020 e igualar el volumen de ventas de 2019.

Forum Sport echó a andar en 1991 de la mano de los ciclistas Miguel Indurain, Mariano Lejarreta y el futbolista Genar Andrinua. Los tres importaron un modelo que habían visto en sus viajes internacionales: una tienda con muchos deportes bajo el mismo techo y con marcas internacionales. La primera tienda se abrió en Bilbao y, cinco años después de su fundación, el grupo de supermercados Eroski adquirió una participación mayoritaria en el capital.



https://www.palco23.com/equipamiento/forum-sport-cierra-2020-con-una-caida-de-ventas-del-14-hasta-130-millones-de-euros

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.