

EQUIPAMIENTO

Footasylum renegocia la opa de JD Sports y acepta la compra del 91,82% del capital

El grupo de distribución, que ya poseía el 18,7% de la compañía británica, pagará 82,6 millones de libras (73,3 millones de euros) por el paquete que no controla.

Palco23
12 abr 2019 - 11:15

El grupo de distribución, que ya poseía el 18,7% de la compañía británica, pagará 82,6 r

Footasylum ya pertenece a JD Sports. La cadena británica ha aceptado la oferta pública de adquisición (opa), por el 91,82% de su capital por 82,6 millones de libras (73,3 millones de euros), a razón de 82,5 peniques por acción.

La oferta inicial pretendía hacerse con el 100% de Footasylum, de la que JD Sports ya poseía el 18,7%. Sin embargo, la compañía británica ha rechazado esta posibilidad y aún mantendrá a un grupo de accionistas con una participación minoritaria del 8,12% del capital.

La compañía, creada en 2005 por John Wardle y David Makin, a su vez fundadores de JD Sports, se ha expandido por Reino Unido con la apertura de más de setenta tiendas y creció un 19% interanual en el primer semestre de su ejercicio fiscal, con una facturación de 98,6 millones de libras (112,56 millones de euros). El calzado deportivo es su principal motor de crecimiento, con unas ventas de 53,8 millones de libras (61,36 millones de euros) en ese período.

JD Sports posee el 18,7% del capital de Footasylum e inicialmente se había comprometido a limitar su participación al 29,9%

“Footasylum es una empresa que complementa nuestros negocios en Reino Unido, por lo que creemos que nos reportará importantes beneficios a través de la combinación de su experiencia y conocimiento, combinados con nuestro equipo”, ha afirmado Peter

Cowgill, director general de JD Sports.

Barry Brown, presidente de Footasylum, ha explicado que “la oferta de JD representa la mejor estrategia tanto para nosotros como para nuestros empleados, ya que consolida nuestra posición en el mercado”.

En todo el mundo, JD Sports finalizó el primer semestre (cerrado el 4 de agosto) con un crecimiento del 35% en su facturación, hasta 1.846,3 millones de libras (2.068,5 millones de euros). El beneficio neto del grupo se situó en 95,4 millones de libras.