

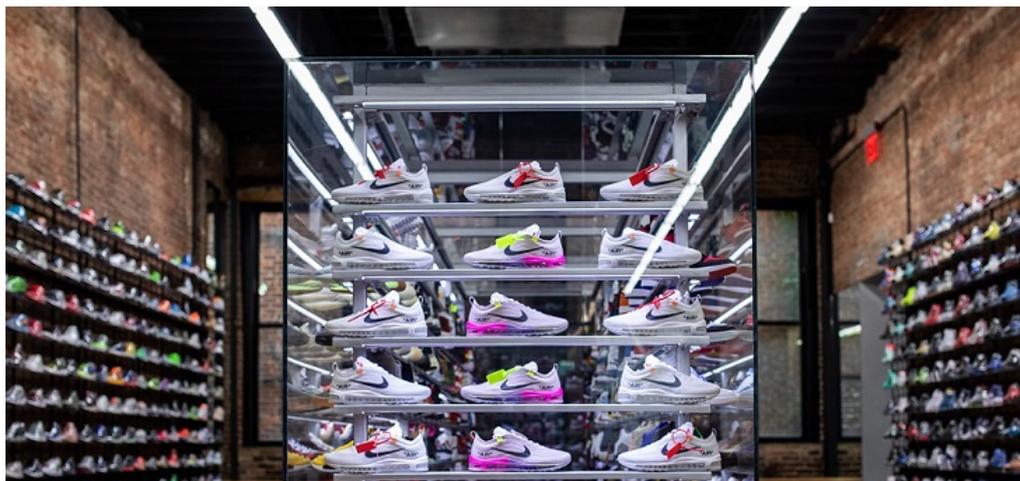
EQUIPAMIENTO

Foot Locker revisa a la baja sus previsiones para 2020 tras cerrar todas sus tiendas

El distribuidor de artículos deportivos sólo mantendrá abiertos sus establecimientos en Asia-Pacífico, Australia y Nueva Zelanda, y explicará los ajustes para el resto del año en la presentación de resultados.

Palco23

18 mar 2020 - 13:38



Foot Locker sigue la estela de los principales *retailers* y cierra sus tiendas. La medida afectará a todos los países de Norteamérica, Europa, África, Oriente Medio y Malasia. Sólo las de los territorios de Asia-Pacífico, Australia y Nueva Zelanda permanecerán abiertas, a la espera de ver cómo avanza el coronavirus.

Actualmente Foot Locker tiene 3.129 establecimientos en 27 países, además de otros 130 locales franquiciados en Oriente Medio y nueve licenciatarios bajo el formato Runners Point en Alemania. La medida también incluye a estos formatos de tienda.

La compañía, además, revisará a la baja sus previsiones económicas para el año 2020,

PALCO23

un año en el que esperaba crecer un 5% interanual. De esta forma, su facturación ascendería hasta 8.400 millones de dólares (7.589 millones de euros), después de que sus ventas rebasaran por primera vez la barrera de los 8.000 millones en 2019. Su beneficio neto, sin embargo, se contrajo un 7,9%, hasta 498 millones de dólares (455 millones de euros).