

## EQUIPAMIENTO

# Foot Locker reorganiza su estructura exterior con nuevos fichajes para Asia y Europa

La compañía estadounidense, especializada en la distribución de calzado deportivo, ha reorganizado su operativa global con el objetivo de alinear sus operaciones en todos los mercados internacionales donde opera.

Palco23  
7 feb 2019 - 11:36

Foot Locker reorganiza su estructura exterior con nuevos fichajes para Asia y Europa

Foot Locker alinea su estrategia internacional. La compañía estadounidense, especializada en la distribución de calzado deportivo, ha reorganizado su operativa global con el objetivo de alinear su estrategia en todos los mercados donde opera. Para ello, el grupo ha nombrado nuevos responsables para las regiones de Asia-Pacífico, Norteamérica y Europa, Oriente Próximo y África.

Vijay Talwar ha sido nombrado vicepresidente para la región de Europa, Oriente Próximo y África. El directivo, que se incorporó a Foot Locker en 2016, ha trabajado durante su trayectoria en empresas del sector como Sears o Nike. En su nuevo puesto, Talwar se centrará en potenciar las finanzas, el marketing y el departamento de experiencia del consumidor en la región.

Por otro lado, Foot Locker también ha modificado su cúpula en Asia-Pacífico. La compañía ha nombrado a Lew Kimble como vicepresidente de la región para pilotar las operaciones del grupo y enfocar la estrategia de la compañía en el canal digital y reforzar la cadena de suministro en los países asiáticos donde opera.

Además, el grupo ha desarrollado una infraestructura para apoyar su plan de expansión en el mercado asiático, uno de los principales vectores de crecimiento de Foot Locker. Durante los últimos años, el grupo ha reforzado su presencia en la región con aperturas en Singapur, donde también puso en marcha una sede para la región, Hong Kong y Malasia. Además, la empresa se alió con el gigante chino Alibaba y firmó su presencia en la plataforma Tmall.

Foot Locker, que opera con una red de más de 3.200 tiendas en veintisiete países, cerró los primeros nueve meses del ejercicio de 2018 con una cifra de negocio de 5.667 millones de dólares (4.963,6 millones de euros), lo que representó un incremento de 1,7% respecto al mismo ejercicio del año anterior.