

EQUIPAMIENTO

Foot Locker reduce beneficios en 2019 tras estancar ventas en 8.000 millones de dólares

El retailer deportivo, que no prevé crecer más de un 5% en 2020, mejoró un 0,8% interanual sus ingresos durante el último ejercicio. En este periodo, las ganancias cayeron un 7,9%, hasta 498 millones de dólares.

Palco23
28 feb 2020 - 12:12



Foot Locker superó por primera vez la barrera de los 8.000 millones de dólares (7.305 millones de euros) de facturación en 2019. Sin embargo, lo hizo en un ejercicio marcado por un exiguu crecimiento del 0,8% interanual que el retailer deportivo atribuye a unos resultados por debajo de lo previsto en la campaña navideña.

En total, la compañía obtuvo unos ingresos de 8.005 millones de dólares (7.310 millones de euros), mientras que el beneficio neto se contrajo un 7,9%, hasta 498 millones de dólares (455 millones de euros). De cara a 2020, la previsión es poder acelerar el ritmo de crecimiento, si bien la dirección advierte que se situará por debajo del 5% interanual.

El grupo admite “una demanda más suave de lo esperado” en el tramo final de 2019. “Es importante destacar que nuestra gestión de gastos disciplinada continua nos permitió alinear mejor nuestros gastos variables con las tendencias de ventas más suaves”, ha señalado Lauren Peters, vicepresidenta ejecutiva y directora financiera de Foot Locker.

Richard Johnson, presidente ejecutivo de la cadena, ha apuntado que 2019 sirvió para construir una “base sólida” del negocio “para cumplir con nuestros objetivos financieros a largo plazo”. “Creemos que fortaleceremos nuestra posición en el centro de la cultura de las *sneakers* y los jóvenes”.

La empresa abrió 32 nuevas tiendas en el último trimestre del año, reubicó otras 66 y cerró un total de 63 establecimientos, que han dejado la red en 3.129 puntos de venta propios repartidos entre 27 países de Norteamérica, donde concentra más de un tercio de la red, Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda. Además, dispone de 130 locales franquiciados en Oriente Medio y nueve licenciatarios del formato Runners Point en Alemania.