

Foot Locker quiere crecer un 40% hasta 2020 y alcanzar los 10.000 millones de dólares en ventas

Palco23

17 mar 2015 - 20:54

Foot Locker prevé seguir creciendo año a año hasta 2020, ejercicio para el que se ha marcado el desafío de alcanzar unas ventas de 10.000 millones de dólares (9.500 millones de euros, aproximadamente). Cumplir con este desafío implicará crecer un 39,8% en cinco años, ya que sus ventas se situaron en 7.150 millones de dólares en 2014.

En una presentación a inversores, la multinacional estadounidense basa su plan de crecimiento en la potenciación de los productos dirigidos a los más pequeños y el refuerzo de la oferta para el público femenino. También se incrementará la presencia de Foot Locker en Europa y se dará un nuevo impulso a las ventas a través de su tienda online. A nivel global, la compañía tiene una red de 3.423 tiendas en 23 países.

La compañía, que el lunes presentó resultados, cerró 2014 con un avance del 9,9% en cifra de negocio, al pasar de 6.505 millones de dólares (6.171,3 millones de euros) en 2013 a 7.151 millones de dólares (6.783,2 millones de euros) el pasado ejercicio. En 2014, Foot Locker ganó un 21,2% más, con 520 millones de dólares (493,3 millones de euros). Entre los objetivos de aquí a 2020 también se ha marcado aumentar un 8,5% el margen neto, un retorno del 17% del capital invertido y multiplicar por tres la rotación de inventarios.