

EQUIPAMIENTO

Foot Locker prepara una inversión de 275 millones en 2021 para encarar la recuperación

La cadena especializada en *sneakers* regresa así a los niveles de inversión pre-Covid. Buena parte del capital se destinará a reforzar la digitalización y la *supply chain*.

Palco23
18 feb 2021 - 13:15



Foot Locker saca de nuevo la chequera para encarar la recuperación. La cadena estadounidense, especializada en *sneakers*, prevé un capex de 275 millones de dólares en 2021, frente a los 155 millones de dólares gastados en 2020.

La empresa regresa así a los niveles de inversión precrisis. Buena parte del capital se destinará a mejorar las capacidades y la infraestructura digital de la empresa, reforzar la experiencia digital y llevar a cabo iniciativas para optimizar la cadena de valor.

El plan incluye también inversiones para acelerar el desarrollo de una red de tiendas fuera de centros comerciales. "La mejora de nuestra posición financiera nos permite llevar a cabo estas iniciativas, y al mismo tiempo continuamos comprometidos con

nuestro programa de recompra de acciones”, ha señalado Richard Johnson, consejero delegado de la empresa.

Foot Locker destinará el capex a la digitalización y optimizar la cadena de valor

“Por su puerto, dada la incertidumbre de la pandemia, mantendremos cierta flexibilidad y disciplina en lo que respecta a nuestra inversión”, ha añadido el ejecutivo. Junto con el capex previsto, Foot Locker ha anunciado también el aumento de su dividendo hasta 0,2 dólares por acción.

Foot Locker suma 3.000 tiendas, la mayoría franquicias, en 28 países de Norteamérica, Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda y tiene su sede en Nueva York. La compañía cerró los últimos tres meses del ejercicio (periodo concluido el pasado 31 de octubre) con un crecimiento del 9%, hasta 2.106 millones de dólares.

En el acumulado del ejercicio, sin embargo, la empresa arrastró aún el impacto de la paralización del negocio por el Covid-19 y acumuló una caída del 7,34% en sus ventas, facturando 5.359 millones de dólares, en comparación con los 5.784 millones de dólares de un año antes.