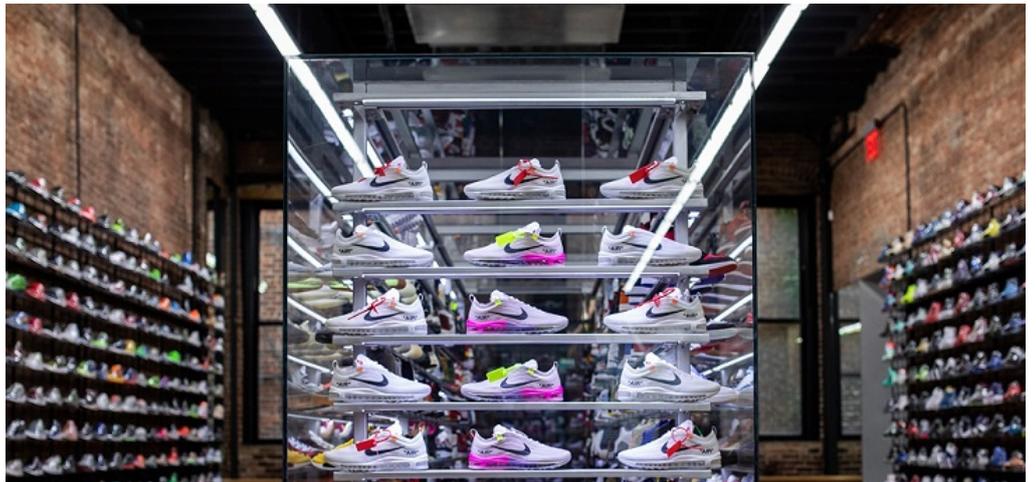


EQUIPAMIENTO

Foot Locker invertirá 250 millones para acelerar su expansión global y la transformación de sus tiendas

El distribuidor estadounidense de artículos de equipamiento y moda deportiva destinará un 47% más que el año pasado a las inversiones de desarrollo de negocio.

Palco23
20 feb 2020 - 09:20



Foot Locker volverá a dar músculo económico a su negocio en 2020. El distribuidor estadounidense de artículos de equipamiento y moda deportiva ha aprobado una inversión de 275 millones de dólares (254 millones de euros) para este año, un 47% más que el año anterior, que se empleará en acelerar la expansión y transformación de su negocio.

“La inversión prevista para los próximos años refleja el aumento de nuestro compromiso con las nuevas power stores, basadas en el concepto de proximidad con la comunidad en mercados de todo el mundo”, ha destacado la compañía en un comunicado. Asimismo, Foot Locker también utilizará parte del capital en mejorar el área digital y la mejora de su cadena de distribución en Estados Unidos.

“A través de estas acciones, el consejo de administración expresa su confianza en nuestra habilidad para construir nuestra posición en torno a la cultura joven, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro ecosistema digital, al mismo tiempo que demostramos ser capaces de dar dividendos a los inversores”, ha destacado Richard Johnson, presidente y consejero delegado de Foot Locker.

Actualmente el retailer cuenta con 3.129 tiendas en 27 países. La compañía presentará los resultados económicos de 2019 a finales de febrero pero, a falta de conocer el cierre de su ejercicio fiscal, a cierre de los nueve primeros meses obtuvo ingresos por 5.784 millones de dólares (5.223 millones de euros), un 2% más. Su beneficio neto, sin embargo, experimentó un retroceso del 6,7%, y se situó en 357 millones de dólares (322,3 millones de euros).