

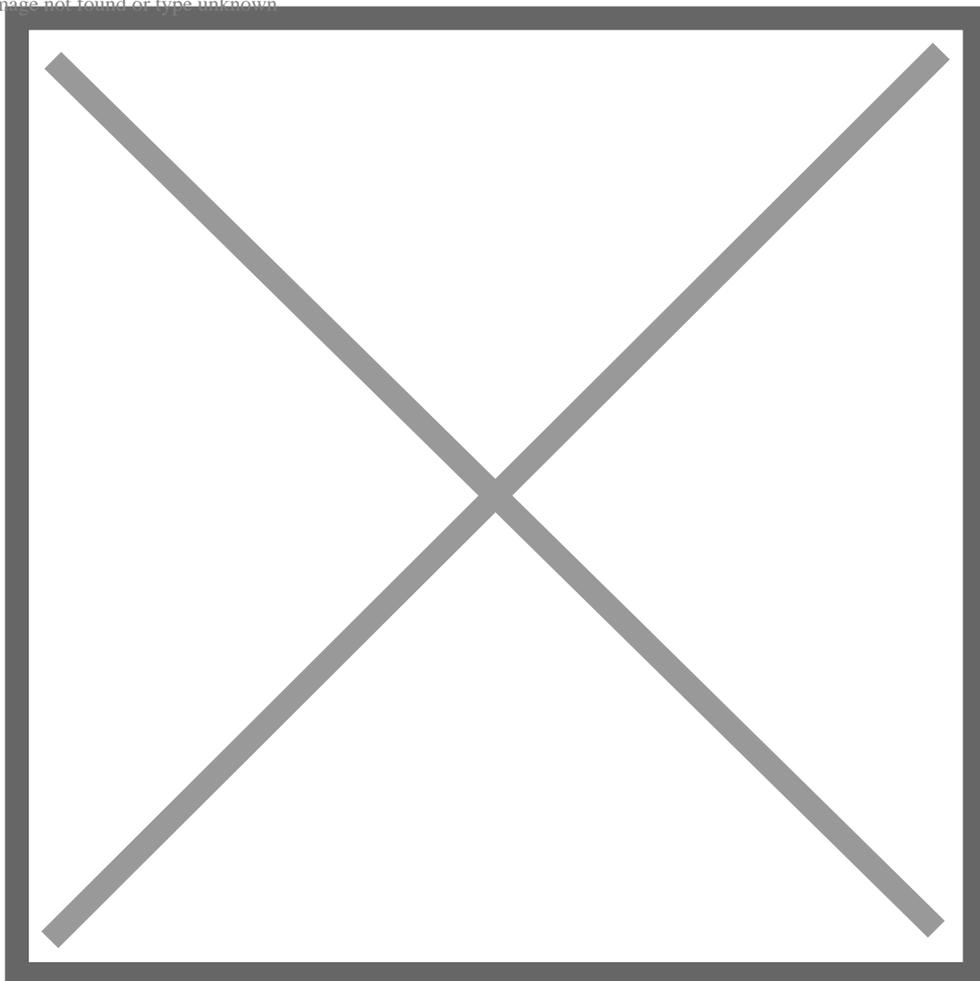
EQUIPAMIENTO

Foot Locker entra en la marca de 'sneakers' infantiles Super Heroic

La marca echó a andar en 2016 de la mano de Jason Mayden y Harshal Sisodia, dos ex ejecutivos de Nike, y desde su fundación ya ha levantado diez millones de dólares.

Palco23
7 ene 2019 - 12:00

Image not found or type unknown



Foot Locker sube su apuesta por la moda infantil. La compañía estadounidense ha adquirido una participación minoritaria en Super Heroic, especializada en *sneakers* para niños. La cadena ha inyectado tres millones de dólares en la empresa, que ha levantado ya más de diez millones de dólares desde su fundación.

Con sede en Oakland (California), Super Heroic nació en 2016 por iniciativa de Jason Mayden y Harshal Sisodia, dos ex ejecutivos de Nike, y se dedica a distribuir calzado, ropa accesorios para niños. Antes de crear Super Heroic, Jason Mayden era director global senior de Jordan, mientras que su socio, Harshal Sisodia, ejercía las funciones de director de la división digital de Nike.

Como parte del acuerdo, Foot Locker comercializará los productos de Super Heroic en Estados Unidos, a través de la su cadena Kids Foot Locker, según un comunicado emitido por la compañía.

En los primeros nueve meses del ejercicio 2018, Foot Locker registró una cifra de negocio de 5.667 millones de dólares (4.963,6 millones de euros), lo que representó un incremento de 1,7% respecto al mismo ejercicio del año anterior.