

EQUIPAMIENTO

Foot Locker duplica su beneficio en 2018 y roza los 7.000 millones de euros

La cadena estadounidense obtuvo un beneficio de 541 millones de dólares (475 millones de euros) en 2018, más del doble respecto al año anterior. Sus ventas también crecieron un 2%, hasta 7.939 millones de dólares (6.982 millones de euros).

Palco23
4 mar 2019 - 12:30

La cadena estadounidense de calzado y moda deportiva obtuvo un beneficio de 541 mill

Foot Locker acelera en la carrera por la distribución de artículos deportivos. Las ventas de la compañía han alcanzado 7.939 millones de dólares (6.982 millones de euros) en 2018, un 2% más en relación al año anterior. Su beneficio se disparó hasta 541 millones de dólares (475 millones de euros), prácticamente el doble al cosechado en 2017, cuando alcanzó 284 millones de dólares (249 millones de euros).

Lauren Peters, vicepresidente ejecutivo y director financiero de Foot Locker, ha declarado que "hemos logrado aumentar nuestro margen de beneficios por encima de las previsiones establecidas y hemos realizado importantes inversiones, tanto de forma directa para desarrollar nuestro negocio, como adentrándonos en otros mercados estratégicos a través de otras compañías con acuerdos a largo plazo".

Entre esos acuerdos están los alcanzados con Marvel, Rockets of Awesome, el distribuidor americano de la moda infantil y la marca de calzado infantil Super Heroic. También destacan los 100 millones depositados en la compañía de **sneakers** Goat Group y la participación en Carbon38, la marca de accesorios de lujo **activewear** para mujeres.

Este año la compañía destinará 242 millones de dólares (212 millones de euros), a su estrategia de expansión internacional, 75 millones más que en 2018. Sólo durante el último trimestre del año, Foot Locker abrió 11 tiendas, remodeló o relocalizó otros 33 puntos de venta y cerró 56 establecimientos. Actualmente la compañía tiene 3.221 tiendas, con presencia en 27 países de Norteamérica, Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda.