

## EQUIPAMIENTO

# Foot Locker dispara ventas un 83% en el primer trimestre y ajusta su 'brick'

La compañía estadounidense de distribución de moda y equipamiento deportivo ha cerrado el periodo, finalizado el 1 de mayo, con una facturación de 2.153 millones de dólares.

Palco23  
21 may 2021 - 17:00



Foot Locker empieza el nuevo año con buen pie. La compañía estadounidense de distribución de moda y equipamiento deportivo ha cerrado el primer trimestre del ejercicio 2021 (concluido el pasado 1 de mayo) con un aumento de la cifra de negocio un 83%. La empresa, que el año pasado sólo contrajo ventas un 6%, también ha trazado un plan de reorganización de su red de retail.

La compañía finalizó los tres primeros meses de su ejercicio con unos ingresos de 2.153 millones de dólares, frente a los 1.176 millones de dólares del mismo periodo del año anterior. El beneficio fue de 202 millones de dólares, frente a las pérdidas de 110 millones de dólares del año anterior.

Los buenos resultados del primer trimestre se deben en buena parte a la baja base comparable, ya que en el primer trimestre de 2020 la empresa se vio penalizada por las

restricciones al comercio. Pese a esto, Foot Locker registró, entre enero y el 1 de mayo, un incremento de ventas del 3,6% respecto a los mismos meses de 2019.

“Frente a los continuos retos que suponen los cierres de tiendas en Europa y Canadá, y la congestión de los puertos de Estados Unidos, nuestros resultados fueron nada menos que ejemplares”, ha resaltado Richard Johnson, presidente y consejero delegado de la compañía. El ejecutivo ha añadido que el impulso se debió, principalmente, al aumento de la demanda de los clientes y del canal online.

Foot Locker abrió doce tiendas durante el primer trimestre y cerró otras 58

La buena evolución experimentada durante el primer trimestre propició que Foot Locker redujera “significativamente” su actividad emocional, lo que ayudó a “expandir el margen bruto y a una mejor de la rotación de inventario”, según ha detallado Johnson. Asimismo, la empresa continuó implementando una política de reducción de gastos y de inversiones estratégicas.

“Es importante destacar que la salud subyacente de nuestro negocio y la posición financiera son fuertes, lo que nos permite seguir avanzando en nuestras iniciativas estratégicas”, ha concluido Johnson.

A fin del primer trimestre, el inventario de Foot Locker tenía un valor de 1.021 millones de dólares, un 30% menos que al final del mismo periodo del año anterior. La caja, por su parte, ascendió a 1.963 millones de dólares. Además, la empresa invirtió 51 millones de dólares en su red de puntos de venta, plataformas digitales, cadena de suministro, su capacidad logística y otras infraestructuras.

Durante los tres primeros meses del ejercicio 2021, Foot Locker abrió doce nuevas tiendas, remodeló o reubicó quince establecimientos y cerró otros 58. En la actualidad, la compañía opera con una red de 2.952 tiendas en 27 países de Norteamérica, Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda, además de una red de 131 franquicias en Oriente Próximo.

---

# PALCO23

---

Asimismo, el grupo ha anunciado durante la presentación de resultados que está implementando ajustes a su red de *brick*. Como parte de esta estrategia, la compañía transformará, en el segundo trimestre, aproximadamente un tercio de sus tiendas Footaction en otros conceptos de su cartera de marcas, y cerrará gran parte de las tiendas restantes de la firma a medida que los contratos de alquiler expiren en los próximos dos años. Esto, según ha remarcado Foot Locker, le permitirá “servir mejor a los consumidores en un mercado postpandemia”.