

EQUIPAMIENTO

Foot Locker cierra el semestre con una caída del 15,5% y en pérdidas

La compañía estadounidense de moda deportiva ha registrado unos números rojos de 65 millones de dólares en los seis primeros meses de ejercicio

Palco23
21 ago 2020 - 13:11

Foot Locker, a la baja. La compañía estadounidense de moda y calzado deportivo ha finalizado el primer semestre de ejercicio (cerrado el 1 de agosto) con sus ventas y resultado a la baja por el impacto del coronavirus.

La compañía ha registrado unas ventas de 3.253 millones de dólares, un 15,5% menos que en el mismo periodo de un año atrás. Además, la empresa ha registrado unas pérdidas de 665 millones, frente al beneficio de 232 millones del primer semestre de 2019.

En el segundo trimestre, en cambio, Foot Locker ha evolucionado al alza, registrando un incremento de sus ventas del 17%, en línea con las expectativas. El beneficio de la empresa, por su parte, registró una caída del 25% entre mayo y julio.

La compañía ha atribuido el incremento de la facturación tanto a la reapertura de tiendas como al aumento de la demanda por parte de los consumidores. Con todo, como ya anunció en la presentación de los resultados del primer trimestre, la compañía no trazará previsiones para cierre de año ante la incertidumbre económica provocada por la pandemia del coronavirus.

Richard Johnson, presidente y consejero delegado de la empresa, se ha mostrado "orgullosa" con los resultados obtenidos. Foot Locker reconoce tener las "estrategias adecuadas" para plantar cara al coronavirus en los próximos meses.