

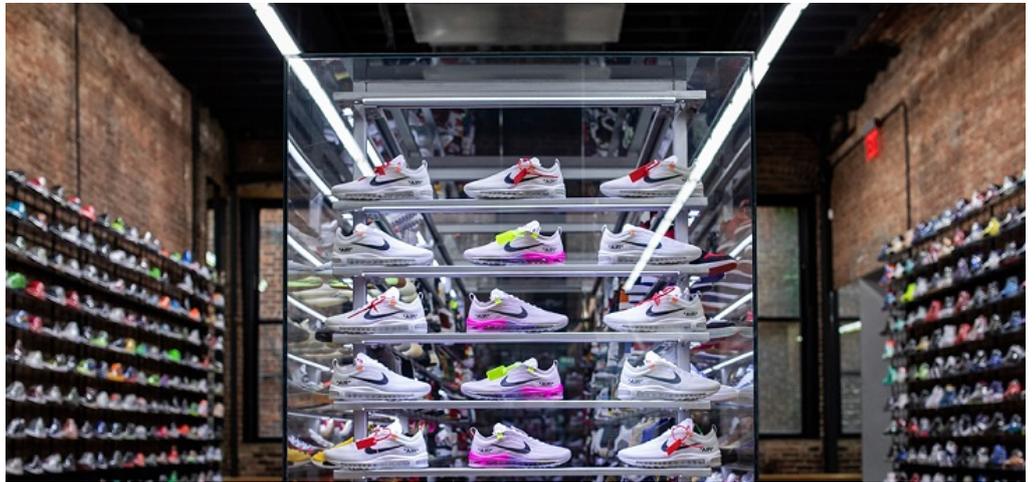
EQUIPAMIENTO

Foot Locker anticipa un rebote del 18% en las ventas en el segundo trimestre

El distribuidor estadounidense de artículos de equipamiento y moda deportiva ha atribuido el incremento de la facturación tanto a la reapertura de tiendas como al aumento de la demanda.

Palco23

10 ago 2020 - 10:15



Foot Locker anticipa un rebote. El distribuidor estadounidense de artículos de equipamiento y moda deportiva ha finalizado el segundo trimestre (cerrado el 1 de agosto) de ejercicio con un rebote en las ventas del 18%, según los datos preliminares publicados por la empresa.

La compañía ha atribuido el incremento de la facturación tanto a la reapertura de tiendas como al aumento de la demanda por parte de los consumidores. “En medio de la pandemia, nuestra empresa obtuvo sólidos resultados”, ha señalado Richard Johnson, consejero delegado y presidente de Foot Locker.

PALCO23

Con todo, como ya anunció en la presentación de los resultados del primer trimestre, la compañía no trazará previsiones para cierre de año ante la incertidumbre económica provocada por la pandemia del coronavirus.

Para hacer frente al impacto de la pandemia en su negocio Foot Locker ha puesto en marcha medidas, como añadir doscientos millones de dólares a su línea de crédito *revolving*, de seiscientos millones.