

EQUIPAMIENTO

Fluidra triplica su beneficio y eleva ingresos un 7,5% hasta septiembre

Las ventas alcanzaron 1.142,9 millones de euros, que suponen un incremento del 7,5%. El ebitda creció un 19,2% hasta 248 millones de euros.

Palco23
28 oct 2020 - 10:29



Fluidra continúa su evolución positiva. La compañía cotizada de equipamiento de piscinas y *wellness* continuó engordando su facturación y beneficio en los nueve primeros meses del año gracias al buen final de la temporada de piscina residencial en el hemisferio norte.

Entre enero y septiembre, los ingresos alcanzaron 1.142,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,5% respecto al mismo periodo de 2019. Por su parte, el ebitda anotó un alza del 19,2%, hasta 248 millones de euros. El beneficio neto se triplicó, alcanzando 77 millones de euros, en comparación con los 24,1 millones de euros del año anterior. Esto se ha debido a “la mejora operativa y menores gastos de integración”, ha señalado la compañía en un comunicado.

La empresa también ha reducido su deuda financiera neta hasta 468,5 millones de euros, un 40% menos que el año anterior, ha reducido la ratio deuda neta/ebitda hasta situarse por debajo de 2.

La generación de caja también ha permitido a la compañía retomar el pago de dividendo a los accionistas en octubre, en concreto, 0,21 euros por acción, lo que supone un abono total de 41 millones de euros. “Fluidra superó en el tercer trimestre su objetivo de sinergias para el conjunto del año y está en el buen camino para completar todo el programa en 2021”, ha asegurado.

Crecimiento en Norteamérica y Europa

Sólo en el tercer trimestre, el crecimiento de ventas en Norteamérica fue del 38,2%, mientras que en Europa la facturación se disparó un 41,6%, sobre todo Alemania y Europa del Este. Las ventas del sur de Europa también se recuperaron tras el confinamiento, creciendo un 20,2%.

Por unidades de negocio, las ventas en la división de piscina residencial han sido el motor en el último trimestre, con un incremento del 25,6%, hasta 266 millones de euros. La empresa lo atribuye “al continuar el impulso del efecto quedarse en casa generado por la pandemia y una aceleración en los proyectos de nueva construcción de piscinas”, explica.

Conducción de fluidos muestra incrementos del 20,6% y la actividad de tratamiento de agua aumentó un 11,2%. “La división de piscina comercial se siguió viendo afectada por las medidas de distanciamiento social en el sector de la hostelería, pero su rendimiento ha mejorado por al *aftermarket*”, añade. Los primeros datos de octubre apuntan a un crecimiento de dos dígitos en ventas.

“El sector se mantiene fuerte gracias al efecto quedarse en casa y esperamos seguir en la línea de crecimiento y márgenes mostrado hasta ahora”, ha comentado Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra. “Nuestra estrategia y tesis de inversión se mantienen intactas operando en un mercado atractivo y resiliente mediante una plataforma líder centrada en el cliente, con unas iniciativas únicas de expansión de margen y la resultante fuerte generación de caja”, ha añadido.