

EQUIPAMIENTO

Fluidra se alía con la Federació Catalana de Natació en el centenario de la institució

La compañía especializada en equipamiento de piscina y *wellness*, se beneficiará de presencia de marca en las emblemáticas competiciones en las que participa la federación este año.

Palco23
16 mar 2021 - 17:05



La Federació Catalana de Natació (FCN) celebrará su centenario con Fluidra. La compañía cotizada de equipamiento de piscinas y *wellness* se convierte en el último aliado del ente federativo en la conmemoración de sus cien años de trayectoria.

Fluidra reafirma su compromiso con el deporte y, en particular, con las disciplinas acuáticas como patrocinador de la FCN, una alianza por la que la compañía contará con presencia en los actos de celebración del centenario de la institución.

En virtud del acuerdo, Fluidra se beneficiará de presencia de marca en las competiciones celebradas en el marco del centenario de la FCN. Este año, la Federació ha previsto un calendario que incluye la Fina Artistic Swimming World Series, el Trofeo Internacional de Natació Ciutat de Barcelona-Mare Nostrum y el Trofeo Internacional de

Salts Ciutat de Barcelona, a los que hay que añadir los partidos internacionales de las selecciones absolutas catalanas de waterpolo.

Con esta alianza, Fluidra complementa los acuerdos de patrocinio firmados previamente con la Real Federación Española de Natación (Rfen), la Unión Americana de Natación (Uana), la Asia Swimming Federation (Aasf) o la Oceania Swimming Association (OSA), además de sus relaciones de patrocinio con el Club Natació Sabadell, el Club Natació Atlètic-Barceloneta y el Club Natació Terrassa.

Fluidra incrementa su inversión en patrocinio con el apoyo a la Federació Catalana de Natació

Fluidra aumentó en 2020 sus ingresos un 8,8% por la piscina residencial (tras facturar 1.488 millones de euros el año pasado) y multiplicó por once su beneficio hasta 96 millones de euros,. En 2021, espera incrementar sus ventas entre un 6% y un 9%, aumentar el margen ebitda desde el 21,6% de 2020 a un rango de entre el 22,5% y el 23% y lograr un aumento del beneficio neto en efectivo de entre el 12% y el 20%.

La semana pasada, Fluidra compró el fabricante de componentes de piscina y spa CMP, con base en Georgia (Estados Unidos), a Tenex Capital Management por 245 millones de dólares.