

EQUIPAMIENTO

Fluidra gana 8,3 millones en 2019 tras crecer un 4% y facturar 1.368 millones de euros

La compañía de equipamiento de piscinas y soluciones para el tratamiento del agua completó su primer año tras la fusión con Zodiac, pero continuó sumando activos con la compra de Fabtronics.

Palco23
28 feb 2020 - 10:10



Fluidra completa su primer año desde la fusión con Zodiac con resultados al alza. La compañía de equipamiento de piscinas, **wellness** y aplicaciones para el tratamiento del agua facturó 1.368 millones de euros en 2019, lo que supone una mejora interanual del 4%. El beneficio neto proforma, es decir, a efectos comparables tras la fusión con Zodiac, bajó de 64,9 millones a 60 millones de euros. El resultado neto consolidado se situó en 8,3 millones.

“Nuestro rendimiento en 2019 ha sido bueno”, ha afirmado Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra, ya que “tanto las sinergias de costes como de ventas son excelentes”. “La gran mayoría del trabajo de integración ha sido completado, a partir de

ahora podremos volver a centrar nuestra energía en los clientes”, ha añadido.

El hecho de la fusión ha reequilibrado el peso de cada mercado en el conjunto del negocio, que antes de la fusión recaía de forma importante en España. Los ingresos en el sur de Europa subieron un 2,7%, hasta 442,8 millones de euros, mientras que en Norteamérica se produjo un avance del 5,7%, hasta 425,9 millones. El resto de Europa aportó 230 millones, un 6,9% más, mientras que el resto de países generaron 268,8 millones, un 3,9% más.

Por líneas de actividad, el mercado residencial creció un 3,7%, hasta 953,1 millones de euros, mientras que la comercial aportó 99,1 millones, un 4,2% más. El negocio de tratamiento de aguas subió un 7%, hasta 191,9 millones de euros, que el grupo atribuye a “una buena evolución tanto en productos químicos como en equipos para el tratamiento del agua”. Por último, el área de riego e industrial aportó un 4,7% más, con 47,8 millones de euros.

La compañía catalana espera concluir 2020 con una facturación de entre 1.435 millones y 1.465 millones de euros, lo que implicaría un crecimiento de entre el 5% y el 7%. Su objetivo es que el resultado de explotación (ebitda) pueda oscilar entre 265 millones y 285 millones de euros, de forma que pueda avanzarse en la reducción de la deuda financiera neta, que al término de 2019 se rebajó un 11,8%, hasta 635 millones de euros.