

EQUIPAMIENTO

Fitbit apuesta por Latinoamérica y desembarca en Argentina

La compañía de *wearables* deportivos empezará a operar en el país, que estará controlado desde Miami por el director regional de la empresa.

Palco23
7 nov 2018 - 12:00

Fitbit da otro salto en Latinoamérica. La compañía de *wearables* deportivos ha anunciado el inicio de su actividad en Argentina, un país donde hasta el momento no vendían dispositivos. El aterrizaje se realizará con el lanzamiento de Fitbit Versa, Fitbit Watch 3 y Fitbit Ionic, que tiene una versión con Adidas.

Uno de los motivos de apostar por este país es que, según la World Health Organization, Argentina tiene una gran parte de la población con diabetes, hipertensión y obesidad, tres problemas de salud en los que se enfoca la empresa como parte de su nueva estrategia. Además, según IDC, Argentina es uno de los cinco países latinoamericanos con más potencial para la industria de los *wearables*.

El director de Fitbit para esta región, Ricardo Martiarena, que liderará la estrategia argentina desde Miami, ha comentado que “con un enfoque por la salud personal, el *fitness* y el bienestar en todos los países, Fitbit está emocionado por llevar a los consumidores argentinos su gran gama de productos según cada necesidad”.

El fabricante de dispositivos para la monitorización de la actividad física facturó hasta septiembre 940,8 millones de dólares (826,7 millones de euros), lo que supuso una caída del 9,8% respecto a los primeros nueve meses del año anterior. La caída de las ventas en América y Europa provocaron que la compañía disparara sus pérdidas hasta 85,1 millones de dólares (74,7 millones de euros), un 50,6% más que durante el mismo periodo del año anterior.