

## EQUIPAMIENTO

# Federer prepara su futuro empresarial: invierte en la marca de calzado On

El tenista se convertirá en embajador de la firma suiza, con la que colaborará en su promoción internacional y en el desarrollo de productos para diferentes deportes.

Palco23

24 nov 2019 - 19:04



Roger Federer prepara su futuro como empresario. El tenista ha invertido en la marca suiza On, especializada en calzado deportivo. Los términos económicos de la operación no se han desvelado, aunque el jugador colaborará con la compañía como embajador internacional y en el desarrollo de los productos para diferentes deportes.

La compañía, además, se asegurará el patrocinio de Federer durante los últimos años de su carrera, aunque no especifica si tendrá presencia durante los torneos de la ATP o fuera de ellos. De hecho, durante el último partido de exhibición en México aún llevaba unas Nike, la marca que le ha patrocinado durante los últimos años. “Roger es uno de los atletas más admirados y con mayor influencia en el deporte y nos ayudará a acelerar en la creación de una comunidad global”, asegura la marca en un comunicado.

Los primeros modelos que surjan de la colaboración con Federer se venderán a partir de 2020. La compañía suiza cerró 2018 con una facturación de 101,4 millones de

---

# PALCO23

---

euros, un crecimiento del 57% y, tras lanzarse también al textil, espera “dar un salto cualitativo el año que viene”, aseguró a *Palco23* Rodrigo Mérida, director de marca de On España.