

## EQUIPAMIENTO

# Fanatics se refuerza con el fichaje del exdirector financiero de Nike

El ecommerce de productos deportivos ha anunciado la incorporación de Michener Chandlee, que ocupará el mismo cargo que ostentaba en el grupo estadounidense.

Palco23  
18 sep 2019 - 09:31



Fanatics mira hacia Nike para reforzar su parcela financiera. El ecommerce de productos deportivos ha fichado a Michener Chandlee como director financiero, tras más de 18 años trabajando en el grupo estadounidense de distribución. El ejecutivo se instalará en las oficinas de Silicon Valley y reportará directamente a Doug Mack, consejero delegado de la compañía.

Durante los últimos años, Chandlee había sido ejercido como vicepresidente de auditorías corporativas y director de la oficina evaluadora de riesgos financieros. Esta última es una consultora independiente centrada exclusivamente en la transformación de las áreas de negocio claves para detectar productos estratégicos de riesgo o posibles prácticas fraudulentas.

“A medida que Fanatics escala rápidamente como marca global, vertical y centrada en los consumidores, Mich nos aportará su experiencia a la hora de liderar nuestra

organización financiera”, ha afirmado Mack. “Él conoce la economía del retail deportivo y el poder de los productos, la marca, la tecnología y los canales de innovación y su reputación le convierte en un socio de gran valor”, ha señalado.

Por su parte, Chandlee ha asegurado que “Fanatics ha desbloqueado infinitas oportunidades para reinventar la distribución de los productos licenciados en la industria del deporte y mejorar la experiencia del aficionado ajustándola a las demandas económicas”.

Además de ejercer como consultor y analista de Nike, Chandlee ha trabajado en diferentes divisiones de la compañía. Ha sido director financiero de la división de golf, de Norteamérica y, posteriormente, de los países emergentes y de todo el mundo. Anteriormente había trabajado durante doce años en General Motors.

Su incorporación llega en un momento clave dentro del negocio de Fanatics, ya que a partir de 2020 comenzará a distribuir todos los artículos de Nike de la NFL y la MLB, así como los de la NBA en algunos países. La marca del *swoosh* tiene firmado un contrato de exclusividad con las tres grandes ligas estadounidenses, siendo el más reciente el de la competición de béisbol, que comenzará a gestionar a partir del próximo año.

Fanatics es una empresa valorada actualmente en 4.500 millones de dólares (4.077,5 millones de euros), según Forbes. Fue fundada por Michael Rubin en 2011 y en 2019 espera alcanzar 2.500 millones de dólares (2.265,2 millones de euros) en facturación, un 13,6% más que el año anterior.