

EQUIPAMIENTO

El 'tesoro' de Adidas: 276 millones para patrocinios en España

La multinacional alemana centra sus recursos en mantener los contratos con el Real Madrid y la Selección española de fútbol, además de colaborar con decenas de deportistas.

Guillermo G. Recio
19 sep 2017 - 05:00

El 'tesoro' de Adidas: 276 millones para patrocinios en España

Adidas quiere seguir es la élite del deporte mundial. La marca alemana, que tiene como uno de sus pilares de crecimiento para los próximos años el fútbol, destinará 276 millones de euros a cumplir con sus contratos de patrocinio en España y Portugal en los próximos años. Se trata de un importe inferior respecto a los 320 millones que mantenía en 2015, pero está dentro de los niveles del último lustro.

Una parte importante de los pagos corresponden al Real Madrid, según se desprende de la memoria anual de la filial ibérica, a la que ha tenido acceso *Palco23*. A 31 de diciembre de 2016, Adidas mantenía 17,5 millones de euros contabilizados como anticipos a largo plazo con el club blanco. En este sentido, cabe recordar que si bien el contrato de patrocinio principal se gestiona desde Alemania, la filial española tiene un papel importante en el negocio de *retail*.

Muestra de la importancia de ser el socio técnico del club presidido por Florentino Pérez es que la marca considera que la tienda de Real Madrid Bernabéu, ubicada en los bajos del estadio, fue uno de los pilares para el crecimiento del último ejercicio. En total, en España y Portugal la facturación alcanzó los 380 millones de euros, un 9,4% más que en 2015, como adelanta hoy este diario.

En total, la compañía tiene comprometidos unos 276 millones para patrocinios, donde también se reflejan otros acuerdos

Otro de los establecimientos más significativos para Adidas fue el inaugurado el pasado año en Gran Vía de Madrid. Allí se instaló un punto de venta de 1.200 metros

cuadrados donde se incluyó un corner de la Selección española de fútbol.

Precisamente, el de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) es el otro gran contrato de la enseña deportiva en fútbol. Este acuerdo se renovó en 2015 y hasta 2026, pese a que el acuerdo en vigor vencía en 2019, y entonces se acordó pagar en torno a 20 millones de euros anuales. Además, se pagó una prima de renovación por 10 millones que en las cuentas de Adidas España sale reflejada en tanto que debe contabilizar la parte correspondiente cada año mientras el contrato esté en vigor. Es algo que la Federación no hizo para salvar el beneficio de 2015, circunstancia que generó polémica con los auditores de *La Roja*.

En total, la compañía tiene comprometidos unos 276 millones para patrocinios, donde también se reflejan acuerdos con otras “federaciones deportivas, clubs deportivos y con deportistas”. En este apartado, en el que se incluye tanto dinero como material deportivo, se encontrarían futbolistas con objetivos de promociones nacionales como Jordi Alba e Ivan Rakitic. Otros como Leo Messi, Gareth Bale o Luis Suárez, que son imagen de la marca a nivel global tendrían sus contratos con la matriz.

En España, la marca tiene acuerdos de patrocinio con entidades clave en Primera y Segunda División como el Valencia CF y la Real Sociedad. Otra de las operaciones de Adidas es situarse al frente de clubs con una gran masa social, como es el caso del Real Betis y el Cádiz CF, dos de los clubs que trabajan con Smart Group para gestionar sus tiendas oficiales.