El propietario de Puma estudia vender la marca deportiva en 2018

El grupo francés del lujo se hizo con la empresa alemana en 2007 y ahora, estudia ponerla en el mercado por 5.000 millones de euros.

Palco23
9 oct 2017 - 11:30

Kering vuelve a pensar en la venta de Puma. El conglomerado francés del lujo está tanteando la posibilidad de poner a la venta la compañía alemana por 5.000 millones de euros el año que viene, recuperando así su inversión en la empresa, según varios analistas financieros.

El pasado abril, François-Henri Pinault, consejero delegado de Kering, abandonó el máximo órgano de gestión de Puma. La salida del primer ejecutivo del consejo de moda deportiva disparó las alarmas sobre el rumor de una posible venta.

Ahora, el valor de Puma en el mercado bursátil ha recuperado el valor que tenía hace diez años, cuando fue adquirida por Kering, según *Reuters*. El precio de las acciones de la compañía alemana asciende a 330 euros por acción.

El grupo se hizo con Puma en 2007 con el objetivo de ampliar su cartera de marcas más allá del lujo y diversificar hacia deporte. La operación de compra valoró la compañía alemana en 5.300 millones de euros. Kering mantiene actualmente una participación del 86% de la empresa deportiva.

Tras varios años en descenso, Puma recuperó rentabilidad en el ejercicio 2016. LA empresa alemana incrementó su resultado neto un 68% en 2016, hasta 62,4 millones de euros, mientras las ventas de la empresa crecieron un 7,1%, hasta 3.627 millones de euros. En el primer trimestre de 2017, la compañía modificó al alza sus previsiones para el conjunto del ejercicio.