PALCO23

EQUIPAMIENTO

El pelotón crece: 58 nuevas marcas de ciclismo entran en España al calor del 'boom'

Un total de veinte marcas nacionales nacieron el año pasado. Las tiendas especializadas ganaron cuota de mercado a causa de las restricciones.

M. L-E.
10 jun 2021 - 04:57



El pelotón de marcas crece. En el año del Covid-19, un total de 58 marcas del sector del ciclismo desembarcaron en el mercado español, liderado por las de componentes, por lo que el año se cerró con un total de 1.241 marcas comercializadas en España, según el *Informe del sector de la bicicleta en cifras*, que publica anualmente la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (Ambe), en colaboración con Cofidis. De este conjunto, 245 marcas eran nacionales, cifra que supuso veinte nuevas marcas en comparación con 2019.

Concretamente, en España se comercializaron 506 marcas de componentes, lo que supuso el 40,7% del total de las marcas y 21 más que el año anterior. Además, 451 marcas, el 36,3% del total, estaban especializadas accesorios, ocho más que el año

https://www.palco23.com/equipamiento/el-peloton-crece-58-nuevas-marcas-de-ciclismo-entran-en-espana-al-calor-del-boom

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

anterior y, 334 marcas, el 26,9% del total, se centraban en bicicletas, es decir, quince más que en 2019.

La mayoría de estas marcas se comercializaron a través de tiendas especializadas

El textil también despuntó en 2020 y de todas las marcas comercializadas en el país, este segmento supuso un 24,1% del total, con 299 marcas, catorce más que en 2019. En España también hubo tres marcas nuevas de cascos, tres de nutrición, dos de electrónica y una más de productos de mantenimiento. No hubo ninguna marca nueva de calzado.

El 67,55% de las marcas procedían de Europa, el 21,01% de América y el 10,30% de Asia. Las cifras son ligeramente distintas tras el Covid-19: en 2019 en España se comercializaron 1.184 marcas y 225 nacionales. El grueso de las marcas siguió siendo de componentes, con 485 marcas, 21 de ellas nuevas y en accesorios había 443 marcas, 31 de ellas nuevas.

En el año de la pandemia, la mayoría de estas marcas se comercializaron a través de tiendas especializadas. Un 83% de las ventas (2.607,38 millones de euros, un 40% más que el año anterior) se hicieron en tiendas especializadas, que ganaron el 2,89% de la cuota de mercado frente a cadenas multi-deportes y grandes superficies. Las cadenas multideporte supusieron el 10,94% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, perdiendo el 0,93% de la cuota de mercado, mientras que las grandes superficies generaron el 6,06% del total del volumen de negocio, perdiendo un 1,96% de la cuota de mercado. Los cierres y las limitaciones de los aforos por el Covid perjudicaron a este canal de distribución.

700.000 nuevos usuarios en zonas urbanas

El *boom* del ciclismo también se ha trasladado a las zonas urbanas Más de 700.000 personas de toda España se han incorporado al uso de la bicicleta y más de 370.000 personas se han iniciado con el patinete, según el estudio *La bicicleta y el patinete en tiempos de pandemia en las zonas urbanas*, realizado por La Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB), el Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública y la Dirección General de Tráfico.

Dicho estudio concluye que en este último año las personas que se han incorporado al

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

uso de la bicicleta durante la pandemia han contribuido a reducir la brecha de género: se ha pasado de un 63% de usuarios hombres a un 60,1% y de un 37% de usuarias mujeres a un casi 40%.

Otra de las grandes conclusiones es que los usuarios de la bicicleta se reparten de forma más homogénea en todo el país, tanto en ciudades grandes como en pequeñas y que un 25% de los usuarios de bicicleta la han utilizado para ir a trabajar o al centro de estudios. Esta cifra baja al 22,4% en el caso de los nuevos usuarios de bicicleta. Por otro lado, un 34,3% de los usuarios de bicicleta indican que la usan regularmente para hacer desplazamientos cotidianos. No obstante, la mitad o más de los ciclistas dicen utilizar la bicicleta para pasear (50,6%) o hacer deporte (55,6%). El estudio también subraya que la bicicleta ha sustituido al vehículo privado motorizado. Un 31,2% de los nuevos usuarios han cambiado el vehículo motorizado por la bicicleta.

El futuro es óptimo: hay más de dos millones de personas se plantean utilizar la bici a lo largo del próximo año. De los más de 20 millones de personas que hay en España entre 16 y 65 años, más de 2,3 millones, un 10,9%, se plantean utilizar la bicicleta el próximo año. Estos potenciales usuarios se concentran, sobre todo, en las ciudades de más de 100.000 habitantes. Por comunidades autónomas, Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía son las comunidades donde la bicicleta despierta mayor interés.

El ‘boom’, también en Europa

En Europa, el *boom* del ciclismo se mantiene. Según la última encuesta realizada por Cycling Industries Europe (CIE), las empresas de bicicletas, componentes y accesorios aumentaron sus ingresos un 30% en el primer trimestre del año en comparación 2020. Por otro lado, alrededor un 85% de las empresas todavía están luchando con este problema y un 86% no espera que se normalice durante los próximos seis meses. El 76% de las empresas cree que la demanda de los consumidores se mantendrá en los próximos dos años y, de hecho, un 94% aumentará su personal frente al 57% que ya lo había hecho en 2020.

Por otro lado, en comparación con 2019, en el año del Covid-19 las exportaciones de bicicletas aumentaron un 35%, mientras que las importaciones disminuyeron un 3%, según Eurostat. En 2020, la Unión Europea exportó casi 1,3 millones de bicicletas por un valor total de 471 millones de euros a países fuera de la región. Contrariamente, durante el mismo período, importó casi cinco millones de bicicletas, por valor de 930 millones de euros, de países de fuera de la UE.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En el año del Covid-19 las exportaciones de bicicletas aumentaron un 35%

La UE exportó 273.900 bicicletas eléctricas por valor de 427 millones de euros en 2020 mientras que importó 839.100 unidades por valor de 721 millones de euro de países fuera de la UE. En comparación con 2019, las exportaciones de bicicletas eléctricas aumentaron un 43% en 2020 en números, mientras que las importaciones de bicicletas eléctricas aumentaron un 19%.

En 2020, Reino Unido fue el principal destino de las exportaciones de bicicletas de la UE, con un 34% del total de las exportaciones de bicicletas extracomunitarias: a continuación, figura Suiza, con un 13%; seguido de Brasil, con un 9%; Turquía, con un 5%; y Uzbekistán, con un 4%. Suiza y Reino Unido también fueron los principales destinos de las exportaciones de bicicletas eléctricas, con un 36% y un 29% del total de exportaciones de bicicletas eléctricas extracomunitarias, respectivamente, seguidos por Noruega, con un 14%, y Estados Unidos, con un 10%.

En 2020, las importaciones de bicicletas de países no pertenecientes a la UE procedieron principalmente de Camboya (con un 24% del total de las importaciones de bicicletas extracomunitarias), China (17%), Taiwán (11%), Bangladesh (8%), Turquía (7%), Filipinas (6%) y Sri Lanka (5%). Mientras tanto, las importaciones de bicicletas eléctricas en la UE provinieron principalmente de Taiwán (con un 53% del total de las importaciones de bicicletas eléctricas extracomunitarias), seguidos por Vietnam (19%), China (10%), Turquía (7%) y Suiza (6%).

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.