

## EQUIPAMIENTO

# El 'outdoor' pincha: las ventas cayeron un 9,5% en toda Europa en 2020

Las mochilas cayeron un 16,9%, mientras que el calzado y el textil percibieron un golpe del 10,4%. Las expectativas en 2021 son de remontada.

Palco23

3 ago 2021 - 13:40



El *outdoor* pincha. El valor de las ventas de mercado de los equipamientos de *outdoor* al por mayor cayó un 9,5% en 2020, hasta 5.300 millones de euros, frente a 5.800 millones de euros el año anterior, según los últimos datos comerciales de European Outdoor Group (EOG).

Las subcategorías más afectadas fueron las mochilas y los equipajes, que cayeron un 16,9%, hasta 339 millones de euros. Le siguieron el calzado, con una caída del 10,4%, hasta 1.500 millones de euros, y las prendas de ropa, con una caída del 10,4%, hasta 2.600 millones de euros. Por el contrario, las categorías que más resistieron fueron las tiendas de campaña, con una caída del 1,1%, hasta 153 millones de euros; material de escalada, con un descenso del 1,4%, hasta 145 millones de euros; y accesorios, que recortaron ventas un 0,6%, hasta 414 millones de euros. Por otro lado, los sacos de dormir registraron un descenso del 5,9%, hasta 107 millones de euros.

En 2020 se vendieron 203,1 millones de unidades de artículos de **outdoor**, un 10,8% menos que en 2019. Concretamente, se vendieron 97,4 millones de prendas de ropa un 13% menos; 37,9 millones de calzados, un 11% menos; 13,5 millones de mochilas, un 18,6% menos, 2,5 millones de tiendas de campaña, un 11% menos; 8 millones de equipos de escalada, un 2,8% menos; 4,1 millones de sacos de dormir, un 14% menos, y 39,6 millones de accesorios, como camping gas o palos de *trekking*, tan sólo un 3% menos. Dicho de otro modo, muchos usuarios apostaron por equipamiento de gama más alta.

## **En 2020 se vendieron 203,1 millones de unidades, un 10,8% menos que en 2019**

Todos los países anotaron un golpe en sus ventas a causa del Covid-19. Noruega registró la mayor caída, de un 12,9%, y Polonia la menor, de un 2,6%. En cuanto a los tres mercados más grandes, que representan el 51% del valor del sector exterior europeo, Alemania cayó un 8,9% interanual, Reino Unido un 9,8% y Francia un 11,9%. Por otro lado, en Italia y España, que copan un 22% del mercado, se vendieron productos por valor de 1.100 millones de euros, un 11% menos que el año antes del Covid-19.

Según EOG, las cifras del primer semestre de 2021 revelan que el sector al aire libre se está recuperando con fuerza y supera a muchas otras categorías. De hecho, según ha avanzado, el comercio minorista alemán, ha percibido un incremento de ventas de material de outdoor de un 18,6%, tanto físicamente como en línea.