

EQUIPAMIENTO

El 'marketplace' de ciclismo n+1 llega a España y abre ronda para llegar a un millón

La tienda online creada por Pavel Gorbach el año pasado prevé cerrar el primer año en España con una facturación de 150.000 euros, que tratará de aumentar a 15 millones en tres años.

Palco23
22 jun 2021 - 11:29



Hay una nueva empresa que quiere situarse en la primera posición del ciclismo en España. El **marketplace** especializado en ciclismo n+1 desembarca en la Península Ibérica y ha abierto una ronda de financiación de medio millón de euros para poder crecer y llegar a cerrar el curso actual con unos ingresos de 150.000 euros.

La compañía fue fundada el año pasado por Pavel Gorbach, un experto en el desarrollo de ecommerce. Con sede en Barcelona, su previsión radica en llegar a facturar 15 millones de euros en los próximos tres años.

Según el estudio *El Sector de la Bicicleta en España 2020*, el ciclismo es uno de los sectores deportivos que más ha crecido en nuestro país en el año de la pandemia, incrementando su facturación en un 40%, hasta 2.607 millones de euros

n+1 prevé facturar 15 millones de euros en los próximos tres años

Durante sus inicios, la tienda online levantó una ronda de fase pre-semilla con un grupo de *business angels* del ciclismo en Suiza y Letonia. En apenas un año, la empresa se ha aliado con veinte marcas globales de ciclismo a través del modelo *direct to cosumer* (D2C) y también ha alcanzado un acuerdo de *partnership* con Velodrom, una tienda especializada en ciclismo de Barcelona.

El objetivo de la enseña radica en la expansión europea, llegando a otros lugares donde el ciclismo goza de salud como Francia, Bélgica, Italia, Países Bajos o Reino Unido.