

EQUIPAMIENTO

El 'jefe' de diseño de Lululemon renuncia tras la caída del 19% del beneficio

La compañía canadiense de ropa deportiva, que ha reducido sus ganancias, anuncia que Lee Holman abandona por motivos personales.

Palco23
10 nov 2017 - 09:13

Cambios en la cúpula directiva de Lululemon. La compañía canadiense de ropa deportiva ha anunciado que Lee Holman, vicepresidente ejecutivo y director creativo, abandonará la empresa por motivos personales a partir del 31 de diciembre.

Holman desembarcó en Lululemon en 2015 para diseñar las líneas de ropa masculina y femenina. Anteriormente y desde 2007, trabajó en el equipo de diseño de Burberry y previamente dirigió esa misma división en Abercrombie&Fitch.

“En los últimos tres años hemos vuelto a ser una organización dirigida por el diseño impulsada por la innovación, en la intersección de la función y la moda. Estamos agradecidos por la contribución de Lee durante este viaje”, ha declarado el consejero delegado de la marca, Laurent Potdevin. Por el momento, la compañía no ha comunicado quién tomará el testigo de Lee al frente de la dirección de diseño.

Este cambio llega después de que la compañía encogiera su beneficio un 19% hasta septiembre debido al repliegue que las tiendas Iviva. Las tiendas de ropa infantil femenina acumulan cuarenta cierres en lo que va de año, y han llevado a la marca a apostar por las ventas por Internet.