

## EQUIPAMIENTO

# El h3olding estadounidense Milliken adquiere la marca de tejidos ‘outdoor’ Polartec

El grupo norteamericano cerrar3 la compra del fabricante textil a finales de junio, aunque los t3rminos econ3micos del acuerdo no han sido detallados.

Palco23  
12 jun 2019 - 09:27



Polartec cambia de manos. El h3olding norteamericano Milliken, especializado en productos textiles, entrar3 en el sector deportivo tras adquirir la marca especializada en tejidos de ciclismo y *outdoor*.

“Polartec es una marca muy respetada dentro de la industria textil, que complementar3 los productos y las 3reas de negocio que tenemos en Milliken”, ha afirmado Halsey Cook, consejero delegado del h3olding. “Esta adquisici3n estrat3gica es un reto para nuestras capacidades como empresa textil, ya que es un tipo de producto que nos permitir3 crecer en otros sectores que hasta ahora no habiamos explorado”, ha 3n3adido.

“Milliken es la opción más natural para la compra de Polartec y que la marca mantenga su pedigrí, por lo que creo que nos ayudará a alcanzar todo nuestro potencial y reforzar nuestra posición en el mercado”, ha señalado Gary Smith, consejero delegado de Polartec.

## **Polartec está especializada en tejidos outdoor y fue adquirida por Versa Capital Management en 2007**

Aunque los términos económicos del acuerdo no han sido detallados, la compañía estadounidense sí que ha afirmado que la operación se culminará antes de finalizar el mes de junio. Hasta ahora, Polartec pertenecía al grupo Versa Capital Management, después de que la comprase en 2007 a Malden Mills, el propietario original y creador de la marca.

Polartec, con sede en Andover (Inglaterra), cuenta con un portfolio especializado en la fabricación de textil para deportes al aire libre y en tejidos dirigidos a deportistas de alto rendimiento. Durante los últimos años ha diversificado su negocio para incluir ropa laboral y militar, entre otros.