

EQUIPAMIENTO

El grupo portugués Polisport adquiere la marca de cascos de alta gama Catlike

Pepe del Ramo se desvincula de la compañía, que pasará a fabricar en Portugal. La empresa espera poder volver a tener stock en el segundo semestre del año.

Palco23

18 feb 2021 - 18:34



Catlike vuelve a rodar. El grupo portugués Polisport, fundado en 1978 ha adquirido la marca de cascos de alta gama Catlike. Con esta incorporación, la empresa busca reforzar su oferta de alta gama el ciclismo, que fue a concurso de acreedores en enero del año pasado.

“Estamos seguros de que podemos relanzar la marca y llevarla al siguiente nivel, estamos muy orgullosos, comprometidos y daremos lo mejor de nosotros, marcando con seguridad una nueva ruta para Catlike”, ha subrayado la compañía en un comunicado.

Con esta operación, el fundador de la marca, Pepe del Ramo, se desvincula definitivamente de la marca. El 28 de enero del año pasado la compañía presentó el concurso de acreedores tras haber interrumpido unos meses antes la producción y el servicio de venta a causa de los problemas económicos que arrastraba la compañía.

Sin embargo, la voluntad del directivo era seguir con la marca.

La empresa, con fábrica en Yecla (Murcia) contaba con cincuenta trabajadores. Catlike patrocinó equipos como Movistar Team y Cervelo, así como a varios campeones olímpicos y mundiales y se distribuyó en más de cincuenta países.

Catlike fue fundada en 1996 en Yecla y se distribuyó en cincuenta países

Por lo tanto, la marca renace, de manera que Polisport pretende volver a disponer de stock de cascos a partir del segundo semestre del año y además hará un calendario en el que se conocerá la disponibilidad de todos los modelos. Polisport Group asumirá a partir de ahora en exclusiva todo el desarrollo, industrialización, producción, venta y promoción de la marca y productos Catlike.

Polisport está centrado en la internacionalización y busca su expansión en el sector ciclista, por lo que actualmente tiene presencia en más de 72 países y un catálogo con nueve marcas propias. El 98% de su producción es para la exportación, cuenta con 530 empleados entre sus siete empresas, que cubren todo el proceso productivo de la empresa. Además tiene acuerdos con marcas como KTM, Husqvarna, Triumph, Gas Gas, Yamaha, Wunderlich, BeSafe, Burley y Decathlon.