

EQUIPAMIENTO

El gigante chino Li Ning sigue en rojo: duplica pérdidas hasta 120 millones

Palco23

19 mar 2015 - 13:40

Li Ning sigue sin levantar cabeza. El gigante chino de moda deportiva cerró 2014 con unas pérdidas de 781 millones de yuanes (120 millones de euros), una cifra que duplica los números rojos del año anterior (392 millones de yuanes) y que sitúa a la compañía en números negativos por tercer año consecutivo.

Las ventas del grupo se dispararon un 15,5% en 2014, hasta los 6.728 millones de yuanes (1.034 millones de euros), pero las amortizaciones derivadas de inversiones en ejercicios anteriores y los costes de reestructuración eliminan de un plumazo cualquier mejora de ingresos.

En este sentido, cabe señalar que la red de tiendas de Li Ning en China ha pasado de 8.255 a 5.626 puntos de venta entre 2011 y 2014. Además, se han tenido que absorber el impacto de la depreciación de prendas almacenadas a las que no se ha dado salida. El objetivo de la firma pasa ahora por concentrarse en los canales de venta online.

El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo también pasó a números rojos, con un resultado negativo de 323 millones de yuanes (49,6 millones de dólares), mientras que en 2013 fue de 26 millones de yuanes (3,9 millones de dólares) positivos. La posición de caja neta ha pasado de 881 millones (135,5 millones) a 34 millones de yuanes (5,2 millones) en un solo año, mientras que la deuda se dispara un 33% hasta los 2.677 millones de yuanes (411 millones de euros).

El ex gimnasta olímpico Li Ning, fundador de la compañía, ha vuelto a tomar los mandos como consejero delegado interino a la espera de un nuevo ejecutivo. A finales de noviembre, Kim Jin-goon presentó su dimisión tras las dificultades para reconducir la situación de la compañía, que confía en los planes de inversión de China para fomentar la práctica deportiva como una de sus palancas de crecimiento futuro.