

EQUIPAMIENTO

El fundador de ByHours entra en el consejo de Santafixie tras captar 500.000 euros

Christian Rodríguez Fornos ocupará un asiento en el máximo órgano de la empresa barcelonesa, que acaba de lanzar su propia marca de bicicletas.

Guillermo G. Recio
19 dic 2017 - 04:55

Rodríguez Fornos se unirá a los dos fundadores, Xavi Claveria y Juan Pablo Alberca, y lo

Santafixie contará con la experiencia de un emprendedor de recorrido en la industria española de las *start-ups*. La plataforma de *e-commerce* especializada en venta de bicicletas ha dado entrada al fundador y presidente de ByHours, Christian Rodríguez Fornos, como nuevo miembro del consejo de administración, según ha podido saber *Palco23*.

El emprendedor lanzó al mercado una plataforma de horas de hoteles para descansar y actualmente también es miembro del consejo de la compañía de gafas Hawkers. Antes de lanzar ByHours creó tres empresas más: la agencia de comunicación creativa Chocolate Studio; la compañía de cartelería digital Netipbox, y los restaurantes ocultos Urban Secrets.

Rodríguez Fornos aportará su experiencia desde el máximo órgano de la empresa barcelonesa, en el que también están los dos fundadores, Xavi Claveria y Juan Pablo Alberca, y los inversores que entraron a formar parte de la compañía este 2017.

Rodríguez Fornos se unirá a los dos fundadores, Xavi Claveria y Juan Pablo Alberca, y los nuevos inversores

Hace unos meses, la compañía cerró una ronda de financiación de 500.000 euros entre varios inversores, entre los que se encuentra Axon Partners Group. Santafixie cerrará 2017 con una facturación de tres millones de euros, un 20% más que en el año anterior, cuando facturó 2,5 millones.

Estas incorporaciones llegan en un momento crucial para Santafixie, ya que prepara el lanzamiento de su propia marca de bicis para 2018, tal y como avanzó este diario. Los componentes llegarán a las instalaciones de la empresa en el barrio de La Verneda de Barcelona, donde cuentan con 1.000 metros cuadrados para montarlas.

El objetivo de la compañía, fundada en 2011, es que la marca propia sea el *core business* y no un complemento a la venta de otras marcas. Aunque por el momento se centrarán en vender esta nueva colección en España, la intención es también comercializarla en el resto del mundo. Actualmente, el 70% de las ventas de Santafixie están en los 25 países del extranjero donde opera.