

EQUIPAMIENTO

El fabricante Xtep acelera fuera de China con la compra de K-Swiss por 232 millones de euros

La compañía china de equipamiento deportivo ha adquirido a al hóliding E-Land Footwear, que además de la marca estadounidense, también posee otras como Palladium, Supra, Pldm y Kr3w.

Palco23
3 may 2019 - 09:36



Xtep acelera en sus planes de expansión internacional. El fabricante chino de artículos deportivos ha adquirido el hóliding E-Land Footwear, propietario de las marcas K-Swiss, Palladium, Supra, Pldm y Kr3w por 260 millones de dólares (232,2 millones de euros). La compañía financiará la operación únicamente con recursos propios.

“Nuestro consejo cree que la transacción es una oportunidad muy atractiva, ya que son marcas globales que abarcan tanto el equipamiento deportivo como la moda y lifestyle”, ha reseñado Ding Shui Po, director de Xtep.

A principios de abril, Xtep aprobó una ampliación de capital de 1.373 millones de dólares de Hong Kong (155 millones de euros)

PALCO23

. El objetivo era aumentar su cartera de marcas internacionales para iniciar su expansión en el extranjero y competir con Anta.

En 2018 Xtep inició la primera fase de su plan de transformación a tres años y facturó 6383,2 millones de yuanes (846 millones de euros), un aumento del 24,8% respecto al año anterior. Su beneficio también se incrementó un 2,3%, hasta 10,3 millones de yuanes (1,3 millones de euros).