

EQUIPAMIENTO

El equipamiento deportivo en Europa anticipa una caída de ventas de hasta el 30% en 2020 por el Covid-19

Un estudio elaborado por la Federación Europea de Artículos Deportivos (Fesi, en sus siglas en inglés) revela que el 69% de los operadores confían en una recuperación en 2021.

Palco23

17 nov 2020 - 12:15



Ha sido uno de los ganadores de la pandemia, pero también ha sufrido su impacto. La industria europea de artículos deportivos prevé cerrar el año con una caída de entre el 10% y el 30%, aunque podría ser mayor con la nueva oleada de restricciones impuestas en el continente.

Así se desprende de un sondeo elaborado por la Federación Europea de Artículos Deportivos (Fesi, en sus siglas en inglés), que alerta de los numerosos desafíos a los que se enfrenta el sector ocho meses después del primer confinamiento.

El informe subraya cinco dificultades concretas: la caída de demanda y aumento del inventario; las restricciones de viaje; el desempleo; los problemas de liquidez, y la

complejidad de implementar las medidas sanitarias.

La mayoría de encuestados confían en que el sector se recupere el próximo año

Más del 55% de los encuestados prevén una caída de la facturación de entre el 10% y el 30%. Otro 31% anticipan un descenso de menos del 10%. De media, los operadores prevén un descenso del 24% fuera de la Unión Europea y del 19% dentro del mercado comunitario.

La caída de la demanda ha tenido también un impacto en el empleo: el 31% de los operadores han despedido o planean despidos en su empresa, aunque para la mayoría el porcentaje de plantilla que se ha recortado es menor al 15%.

Sobre los protocolos sanitarios, Fesi critica que, “las normas no han estado armonizadas y a veces son contradictorias”. De media, las compañías han tenido que invertir 100.000 euros para implementar estos protocolos.

Tampoco ha sido sencillo, en muchos casos, acceder a las ayudas públicas. En Francia o Italia, más del 19% de los encuestados consideran “difícil” recurrir al apoyo estatal, mientras que en España la tasa es de sólo el 6%.

Fesi critica que los protocolos no han estado armonizados y que en muchos casos las medidas han sido “contradictorias”

“La industria de los artículos deportivos todavía se enfrenta a muchas dificultades, especialmente por el cierre de tiendas y restricciones en las fronteras”, argumenta Jérôme Pero, secretario general de Fesi.

“Con la nueva oleada de confinamientos en Europa han aumentado las preocupaciones, especialmente en el sector del esquí, cuya actividad depende totalmente de la apertura de resorts y tiendas de alquiler

”, subraya el ejecutivo, que apunta que esta industria se enfrenta a una temporada “muy complicada”.

Con todo, la mayoría de encuestados son optimistas de cara a los próximos años. Ninguna compañía prevé quebrar entre finales de este año y 2021, y el 69% confían en que se produzca una recuperación el próximo año.

Parte de la recuperación se producirá gracias al ecommerce, el canal estrella durante el confinamiento. En la primera oleada de restricciones en Europa, la pasada primavera, el 37% de las compañías incrementaron sus ventas online más de un 80%.