

EQUIPAMIENTO

El dueño de The North Face y Vans triplica su beneficio y los sitúa en 1.130,9 millones en los primeros nueve meses

El hóliding registró una facturación de 10.635 millones de dólares (9.336 millones de euros) entre marzo y diciembre, lo que representa un crecimiento de 14% frente al mismo periodo del año anterior.

Palco23
18 ene 2019 - 13:55

VF Corporation dispara sus ganancias. La compañía estadounidense, dueña de marcas como Vans, Lee y Kipling, ha triplicado su beneficio neto en los primeros nueve meses de su ejercicio (finalizado el 29 de diciembre). El grupo ganó en este periodo 1.130,9 millones de dólares (992,7 millones de euros), frente a los 405,7 millones que ingresó el año anterior.

El grupo ha atribuido parte del resultado al impulso de las ventas de sus principales marcas durante el tercer trimestre del año, así como a la venta de Nautica, que se cerró el 28 de abril de 2018 y a la incorporación en su cartera de Williamson-Dickie, Icebreaker y Altra.

Además, la empresa está avanzando en la escisión de su negocio de vaqueros, con un *spin off* denominado Kontoor Brands, y que incluye a marcas como Wrangler, Lee y Rock&Republic.

Entre marzo y diciembre, las ventas del grupo evolucionaron a doble dígito, hasta 10.635 millones de dólares (9.336 millones de euros), lo que ha supuesto un aumento de 14% frente al año anterior.

VF Corporation le dio un fuerte impulso a su negocio de 'Work', que creció un 57%

Por segmentos, la división de *Work* fue la que más creció, anotando unos ingresos de 1.409 millones de dólares (1.236,9 millones de euros), lo que supuso un alza de 57%

frente al mismo periodo del año anterior. El negocio de *Active* (que engloba firmas como Vans, Kipling y Napapijri, entre otras) ingresó 3.579,4 millones de dólares (3.142,2 millones de euros), un 20% más.

El área de *Outdoor*, donde se encuentra North Face, le generó la empresa unos ingresos de 3.647,7 millones de dólares (3.202 millones de euros), un 6% más respecto al mismo ejercicio de 2017. En la categoría otros, el ascenso fue de 15%, hasta 104,9 millones de dólares (92 millones de euros). En cambio, el negocio de *Jeans* de VF Corporation registró un descenso de 4%, hasta situarse en 1.894,5 millones de dólares (1.663,1 millones de euros) entre marzo y diciembre de 2018.

Por regiones, los ingresos de la compañía en Estados Unidos registraron un incremento de 15% en los primeros nueve meses del ejercicio. El aumento de la facturación de VF Corporation en Europa, Oriente Medio y África fue más moderado, anotando un alza de 11% mientras que en Europa. En Latinoamérica, el incremento fue de 14%.

En Asia Pacífico, el grupo registró un alza en la facturación de 18%. En esta región, el grupo destacó la evolución de su negocio en China, donde el incremento de la facturación fue del 25%.