

## EQUIPAMIENTO

# El dueño de The North Face estanca sus ventas deportivas entre enero y junio

Guillermo G. Recio  
22 jul 2016 - 13:54

VF Corporation no cumple sus objetivos con las marcas deportivas. El dueño de The North Face facturó por su negocio deportivo 3.297 millones de dólares (2.991 millones de euros) en el primer semestre de 2016, lo que supuso un incremento de ventas de tan sólo un 0,5% interanual.

La compañía facturó en total 5.210 millones de dólares (4.727,7 millones de euros), un 1% más que en el mismo periodo del año anterior, siendo el deporte y los vaqueros, con su marca Lee, los únicos que crecieron. Globalmente, la multinacional obtuvo un beneficio de 683,2 millones de dólares (620 millones de euros), un 9% menos debido principalmente a la caída de las ganancias de sus marcas deportivas, que ganaron un 14% menos: 362 millones de dólares (328,5 millones de euros).

De este segmento de negocio cabe destacar la división de *outdoor*, que engloba las marcas The North Face, Napapijri, Eastpack, JanSport, Vans y Timberland, entre otras, y que es la que mayor peso tiene en el total de la compañía. En total, facturaron 3.064 millones de dólares (2.780 millones de euros) en los seis primeros meses del año (un 2% más) con un beneficio de 351 millones de dólares (318,5 millones de euros).

La otra rama deportiva, la de *sportwear*, donde están las marcas Nautica y Kipling, vendió productos por valor de 233 millones de dólares (211 millones de euros), un 16% menos, y obtuvo unas ganancias de 11 millones de dólares (9,9 millones de euros), un 59% menos que en el mismo periodo de 2015.

Estos resultados han llevado a VF Corporation a bajar sus previsiones para todo 2016, principalmente en la sección deportiva. En su informe anual de 2015 se proyectaba un crecimiento de entre el 7% y el 9% para la división *outdoor*, mientras que ahora han calculado que podrían cerrar el año con una facturación de entre el 4% y el 6%. En cuanto al *sportwear* prevén que sus ventas sigan cayendo a un ritmo de doble dígito.

---

# PALCO23

---

El grupo con sede en Greensboro (Carolina del Norte, Estados Unidos) cerró el pasado año con unas ventas de 12.400 millones de dólares (11.252 millones de euros), un 0.8% más que en 2014. En el pasado ejercicio fiscal, su negocio deportivo significó el 65% de toda su facturación.