

EQUIPAMIENTO

El dueño de Tennis Point adquiere la estadounidense Tennis Express

Signa Sports United ha adquirido la cadena estadounidense tres meses después de hacerse con Midwest Sports, con el objetivo de replicar su negocio en territorio americano.

Palco23

4 may 2021 - 10:42



Signa Sports United sigue creciendo en Estados Unidos. La compañía alemana de equipamiento deportivo, que dentro de su cartera tiene a empresas como Tennis Point, ha llegado a un acuerdo para comprar Tennis Express, una cadena estadounidense especializada en el sector tenístico, según ha informado la compañía alemana. Los términos económicos no han trascendido.

Según la Asociación de Tenis de Estados Unidos (Usta, por sus siglas en inglés), el tenis ha experimentado un aumento de participación en el país norteamericano, con hasta cuatro millones de nuevos jugadores en el deporte de raqueta en 2020, lo que representa un aumento de 22% respecto a 2019.

“Vemos una oportunidad significativa para replicar nuestra exitosa estrategia de la plataforma de tenis europea en el mercado estadounidense, que se está beneficiando de un aumento de la participación”, ha comentado tras el cierre del acuerdo Stephan

Zoll, director general de Signa Sports United.

El tenis ha crecido un 22% interanual en Estados Unidos en 2020

Fundada por Brad Blume y otro socio en 1993, Tennis Express comenzó con una única tienda física y desde entonces ha evolucionado hasta convertirse en un minorista especializado que sirve a los clientes en todo Estados Unidos, con el 90% de sus ingresos procedentes de su ecommerce.

A mitades de febrero, la empresa matriz de Tennis Point se hizo con la mayoría del capital de la estadounidense Midwest Sports, posicionándose como la mayor plataforma de productos de tenis y expandiendo su negocio de Europa a Estados Unidos.

Tennis Point es una plataforma ecommerce que vende todo tipo de equipamiento tenístico, desde raquetas a ropa y accesorios. Además, la compañía está presente en España con una tienda en Paseo de Gracia de Barcelona y otra en Mataró (Barcelona).

Signa Sports United es un holding que controla hasta trece empresas, tres de ellas son ecommerce especializados en el sector del ciclismo y otros cuatro negocios de tenis (Tennispro, Tennis-Point, Tennis-Peters y CenterCourt). Además, también tiene otras tres empresas enfocadas al outdoor y tres más para deportes de equipo y atletismo.