

EQUIPAMIENTO

El dueño de Saucony dispara ventas en el segundo trimestre y mejora previsiones para 2021

Wolverine Worldwide ha cerrado el periodo con un crecimiento del 81% respecto a 2020 y del 11% en relación a 2021. Acumula un alza del 50% este año.

Palco23
29 jul 2021 - 15:45



Wolverine Worldwide bate récords y mejora previsiones. La compañía estadounidense de calzado ha cerrado el segundo trimestre del año con un crecimiento del 81% respecto a 2020 y del 11% en relación a 2019, antes del estallido del Covid-19, según ha comunicado hoy la empresa.

Merrell y Saucony, las dos mayores marcas del grupo, registraron su mejor trimestre histórico, más que duplicando su facturación conjunta respecto al año pasado y con un alza de más del 40% en relación a 2019.

“Nuestro cambio estratégico durante los últimos años, junto con los vientos de cola de esta categoría, han resultado en que dos tercios de nuestra facturación procedan de sectores que están de moda como la escalada o el *running*”, subraya Blake W.

Krueger, consejero delegado del grupo.

En el segundo trimestre, la facturación de la compañía ascendió a 631,9 millones de dólares, y en lo que va de año acumula unas ventas de 1.143 millones de dólares, un 44,9% más que el año anterior.

Wolverine prevé cerrar el ejercicio con un crecimiento de entre el 31% y el 34%

El negocio de venta al consumidor final se incrementó un 17,5% en relación a 2020 y un 68,8% respecto a niveles pre-Covid, incluyendo alzas en su plataforma propia de ecommerce del 2,7% interanual y del 90,7% respecto a 2019.

El resultado neto se situó en 44,4 millones de dólares, frente a las pérdidas de 1,9 millones de dólares del año anterior, y en el acumulado del año suma un beneficio de 82,8 millones de dólares.

Para el año completo, Wolverine prevé ahora facturar entre 2.340 millones de dólares y 2.400 millones de dólares, con un alza de entre el 31% y el 34%. Esta proyección supone 150 millones de dólares más que lo previsto en febrero y un crecimiento del 5,6% respecto a 2019, en la parte alta de la horquilla.

Fundada en 1883, Wolverine es uno de los mayores grupos de calzado y ropa deportiva y de uniformes del mundo. Su cartera incluye Merrell, Saucony, Sperry, Hush Puppies, Wolverine, Keds, Chaco, Bates, Hytest y Stride Rite, así como las licencias de Cats y Harley-Davidson. La empresa, con sede en Rockford (Michigan), está presente en alrededor de 170 países.