

EQUIPAMIENTO

El dueño de Kappa se apoya en Europa tras disparar sus ventas hasta 305 millones en 2019

Las ventas del grupo italiano Basic Net crecieron un 45% gracias a la marca italiana de equipamiento y moda deportiva y su estrategia de licencias en el Viejo Continente.

Palco23
17 feb 2020 - 11:05



BasicNet engorda su crecimiento. El grupo italiano, propietario de Sebago, Kappa o Superga, ha concluido 2019 con un repunte en su facturación del 45,2%, hasta 305 millones de euros, frente a los 210 millones del ejercicio anterior.

Basic Net ha atribuido el crecimiento de la facturación a la inclusión en el perímetro de Kappa en Europa que, a través de un acuerdo de licencias, ha distribuido la marca en Francia, Reino Unido, Suiza, España y Portugal.

Por regiones, Estados Unidos ha sido el mercado que mayor crecimiento ha experimentado en 2019. En concreto, la facturación de BasicNet en el mercado estadounidense creció un 38,5%. También Oriente Medio y África incrementaron sus

ingresos significativamente, un 35,9%. Finalmente, las ventas en Europa aumentaron un 17,3% y en Asia un 6,1%.

Basic Net, que publicará las cuentas completas correspondientes al ejercicio 2019 el próximo 4 de marzo, ha indicado que “el crecimiento alcanzado en 2019 certifica la dimensión competitiva lograda en el mercado global de nuestro grupo”.