

EQUIPAMIENTO

El dueño de Kappa factura un 20,8% menos hasta junio

BasicNet, también propietario de Superga, K-Way, Sebago y Briko, finalizó el periodo con unas ventas de 109,1 millones de euros, frente a los 137.8 millones de euros del mismo periodo de un año atrás.

Palco23
3 ago 2020 - 12:10



BasicNet tampoco escapa al impacto del Covid-19. La compañía italiana, propietaria de Kappa y otras marcas como K-Way, Sebago, Superga y Briko, finalizó el primer semestre de 2020 con una facturación de 109,1 millones de euros, un 20,8% menos que en el mismo periodo del año anterior.

La empresa finalizó los seis primeros meses de ejercicio con unas pérdidas de 5,5 millones de euros, frente al beneficio de 10,4 millones de euros que registró en los seis primeros meses de un año atrás. El resultado bruto de explotación (ebitda) de la empresa fue de 772.000 euros en el periodo, frente a los 20,3 millones del primer semestre de 2019.

En Europa, las ventas de BasicNet en el primer semestre cayeron un 20,8%, mientras

que en América el retroceso fue del 30,1%. En Oriente Próximo y África la caída fue del 40,5%, mientras que en Asia la compañía desplomó sus ventas un 34,4%. BasicNet señala que “se espera una recuperación en la segunda mitad de año si no hay un rebrote”. A 30 de junio, la deuda de BasicNet ascendía a 81,6 millones de euros.