

## EQUIPAMIENTO

# El dueño de Kappa encoge ventas un 15% y desploma su beneficio un 59% en 2020

El grupo italiano, propietario también de Sebago o Superga, ha concluido el año con un resultado neto de 8,6 millones, frente a los 21, 1 millones de euros de 2019.

Palco23  
3 mar 2021 - 13:05



Año negro para Basic Net. El grupo italiano de moda, propietario de las marcas Sebago, Kappa o Superga, ha cerrado 2020, con una profunda caída de ventas y del resultado neto, aunque ha logrado cerrar el ejercicio en negro, según ha comunicado la empresa.

La compañía facturó 259,7 millones en 2020, lo que supone un descenso del 15% respecto al ejercicio anterior, cuando ingresó 305,7 millones de euros. Los ingresos por royalties cayeron un 17,2%, hasta 46 millones de euros, mientras que el negocio directo registró un descenso del 14,5%, hasta 213,8 millones de euros.

El resultado bruto de explotación (ebitda) cayó un 53,4%, pasando de 52,5 millones de euros a 18,8 millones. El resultado neto del grupo italiano se desplomó un 59,2%, pasando de 21,1 millones de beneficio en 2019 a 8,6 millones de euros en 2020.

## **Basic Net facturó 259,7 millones de euros en 2020, un 15% menos que el año anterior**

La compañía italiana explica que la flexibilidad del negocio ha amortiguado, en parte, el impacto de la pandemia en los resultados finales. Basic Net llevó a cabo importantes inversiones para respaldar el crecimiento de las marcas y la consolidación del grupo. En enero, cerró la adquisición del complejo industrial BasicVillage en Milán por un valor de 10,5 millones de euros.

La compañía también tomó el control en septiembre del año pasado de la marca Kappa en Japón y completó la adquisición de Kappa Europe por 1,9 millones de euros.

Basic Net es propietaria de las marcas Kappa, Robe di Kappa, Jesus Jeans, Superga, K-Way, Sebago, Briko y Sabelt. La empresa, con sede en Turín (Italia), cotiza en la Bolsa de Milán desde 1999.