

EQUIPAMIENTO

El dueño de Cannondale crece un 14,9% en el año de la pandemia y supera los mil millones en ventas

La compañía canadiense, que opera también con marcas como Schwinn, GT Bicycles, Mongoose, Caloi, IronHorse o Fabric, ha aportado el 39,7% de la facturación del grupo Dorel Industries.

Palco23

15 mar 2021 - 17:43



La facturación de Dorel Sports se dispara con el coronavirus. La compañía canadiense, dueña de marcas como Cannondale, ha concluido el ejercicio de 2020 con un incremento de su facturación del 14,9%, hasta superar los 1.000 millones de dólares en ventas.

La empresa forma parte del grupo Dorel Industries, que también produce artículos de puericultura y muebles. El negocio de deporte aporta un 39,7% de la facturación. En su conjunto, la compañía facturó 2.630 millones de dólares en 2020, un 4,9% más.

La venta de artículos deportivos de la compañía alcanzó en 2020 una facturación de 1.044,78 millones de dólares, tras un aumento del 14,9% en relación a 2019, gracias a

la gran demanda de bicicleta.

Tanto Cycling Sports Group (CSG) como Pacific Cycle, dos de los segmentos de la compañía, registraron beneficios, que habrían sido mayores si no hubiera sido por la limitación de stocks, que frenó el crecimiento y generó una importante acumulación de trabajo de cara a 2021.

Dorel Sports cierra 2020 facturando casi un 15% más, un crecimiento lastrado por los problemas de stocks

El beneficio operativo de Dorel Sports se disparó un 72,3% hasta 52,2 millones de dólares, mientras el grupo concluyó 2020 con unas pérdidas netas de 43,4 millones de dólares.

“La fuerte demanda de productos de Dorel Sports continuó a lo largo del trimestre, con las limitaciones de la cadena de suministro como una limitación significativa en nuestro rendimiento”, detalla el presidente y consejero delegado de Dorel, Martin Schwartz.