

EQUIPAMIENTO

El dueño de Betfair negocia la compra de FanDuel tras la legalización de apuestas online en EEUU

Paddy Power Betfair ha confirmado en un comunicado que está en negociaciones para hacerse con la empresa, que logró abrir mercado en las apuestas deportivas con el concepto *fantasy*.

Palco23
16 may 2018 - 09:33

La legalización de las apuestas deportivas online en Estados Unidos empieza a provocar los primeros movimientos corporativos. Paddy Power Betfair ha confirmado en un comunicado que está en negociaciones para fusionar su negocio en el país americano con FanDuel, una empresa que logró abrir mercado bajo el modelo de ligas *fantasy* en las que se consideraba juego de habilidad y no de azar el apostar dinero a la evolución de los equipos.

La compañía británica advierte de que “las negociaciones están en curso y no hay certeza de si se llegará a un acuerdo, o en cuanto a los términos o el momento de cualquier transacción”. En la actualidad, opera en 46 estados del país y tiene unos ingresos superiores a los 140 millones de dólares (117,7 millones), que espera incrementar considerablemente una vez los estados empiecen a regular a favor del juego online tras 25 años de prohibición ahora revocada.

Según los términos de la fusión frustrada hace un año con su rival Draftkings, la valoración de FanDuel estaría alrededor de 1.000 millones de dólares (841 millones de euros). En 2017, ya entró en EEUU con la compra de la también plataforma *fantasy* Draft, por la que pagó algo más de 48 millones de dólares (40,4 millones de euros).

FanDuel, que está participada por la NBA, cerró su mayor ronda de financiación en 2015, cuando captó 275 millones de dólares (206 millones de euros) entre inversores como el fondo de capital riesgo KKR, Google Capital, Time Warner Investments y Turner Sports. En ampliaciones de capital previas también participaron Turner Sports, NBC Sports Ventures y otras firmas de capital riesgo.

Paddy Power Betfair, por su parte, cerró 2017 con unos ingresos de 1.745 millones de

PALCO23

libras (1.985 millones de euros) y un beneficio neto de 276 millones de libras (314 millones de euros). Su capitalización bursátil supera los 7.700 millones de euros.